



RFV Workshop – PromoKit

Gratis an Basels ersten Workshop «Promo Kit» und ans Sprungbrett-Finale 2010

Musikerinnen und Musiker investieren ihr ganzes kreatives und finanzielles Potential in eine Demo- oder Studioaufnahme. Anders sieht es oft im Bezug auf PromoKits aus, sie landen, nicht selten schnell und unattraktiv zusammengeschustert auf den Schreibtischen der Musikwirtschaft.

Veranstalter, Label- und A&R-Manager, Promoter, Journalisten sind die Leute im Musikbusiness, die sich tagtäglich mit einer Flut von in der Mehrzahl ärmlichen PromoKits beschäftigen. Derart übersättigt, reicht den Profis oft bereits eine fehlerhafte Anschrift auf dem Umschlag und er landet ungeöffnet im Papierkorb. Eine gute Eigenwerbung beim Musikbusiness ist aber karriereentscheidend, warum also in Sachen PromoKit nicht genauso auf der Höhe sein wie im Studio oder auf der Bühne.

Basels erster Workshop zum Thema PromoKit

Der RFV lädt drei Profis aus dem Musikbusiness ein, die eure PromoKits unter die Lupe nehmen. Sie bilden eine Fachgruppe, die sich schon im Vorfeld des Anlasses ernsthaft mit euren PromoKits auseinandersetzt. Am Workshop wird dann schonungslos Kritik geübt, genau so wie im richtigen Leben. Allerdings mit dem Unterschied, dass ihr wichtige Insidertips erhaltet und im direkten Gespräch mit den Mitgliedern der Fachgruppe angeleitet werdet, wie ihr euer PromoKit verbessern und optimal zusammenstellen könnt.

Die Fachgruppe

Chrigel Fisch, betreut seit 2004 die Laufentaler Band Navel und seit 2009 die Kommunikation beim RFV. Zuvor war er beim Jugendkulturfestival Basel (JKF), beim Clubfestival BScene und bis Ende 2000 im Musikbüro der Kaserne Basel aktiv. Er ist Absolvent des Medienausbildungszentrum Luzern (MAZ). Nicht-Musiker.

Frank Fischer, war über viele Jahre für das Booking der Kaserne Basel verantwortlich und hat dort unzählige Konzerte veranstaltet. Er leitet die Jugendinstitutionen der Stadt Aarau und das Jugendkulturhaus Flösserplatz in Aarau, das neben vielen Konzerten auch Bandräume beherbergt. www.floesserplatz.ch

Stef Strittmatter, schreibt als Journalist im Kulturteil der Basler Zeitung über Popmusik. Er ist selbst aktiver Musiker in verschiedenen Bands (Arf, Fido, Leonti) und kennt deshalb beide Seiten der Medaille. www.arftone.com

Wann und Wo

Der RFV-Workshop PromoKit findet am **30. Oktober, 15:00 – 17:30 Uhr** im Rahmen des Sprungbrett 2010, im Dachstock des **Sommercasino, Münchensteinerstrasse 1, 4052 Basel** statt. Der Workshop ist nicht öffentlich, für die Teilnahme ist eine Anmeldung erforderlich, Details unter www.rfv.ch.

Teilnahmebedingungen

Teilnehmen können ausschliesslich Musikerinnen, Musiker und ganze Bands welche RFV-Mitglied sind oder sich für das Sprungbrett 2010 anmelden. **Die Teilnahme ist auf 9 Anmeldungen (Einzelmusiker oder Bands) beschränkt.** Es gilt der Grundsatz «first come – first serve», wer sich also schnell anmeldet, hat die grösste Chance mit dabei zu sein. Nach bestätigter Teilnahme sind vier identische PromoKits einzelner verpackt an folgende Adresse einzusenden: Rockförderverein der Region Basel RFV, Postfach 1227, 4001 Basel.



Anmeldung / Anmeldeschluss / Kosten

Die Anmeldung erfolgt mittels EMail an karl@rfv.ch am besten sofort oder allerspätestens bis zum **Anmeldeschluss, 29. September 2010.**

Folgende Angaben sind bei der Anmeldung nötig:

- Name der Künstlerin, des Künstlers oder Bandname (bei Band: Namen & Anzahl Bandmitglieder).
- Kontaktadresse (Name Kontaktperson, Postadresse, Telefon, Email-Adresse) Webseite.
- Definitive Zusage, dass der/die Angemeldete/n am 30. Oktober 2010 am RFV-Workshop PromoKit teilnehmen werden.

Kosten: Die Teilnahme am RFV-Workshop PromoKit ist RFV-Mitgliedern und Bands, die sich für das Sprungbrett 2010 anmelden vorbehalten und für diese kostenlos. Pro Anmeldung vergeben Sommercasino und RFV zusätzlich einen Gratis Eintritt an das Finale des Sprungbrett am Abend des 30. Oktober 2010.