

# CODES, WHAT CODES?

Von Peter Wegener und Fabian Wigger

Wer einen Tonträger produziert, muss einige Hürden meistern. So gilt es auch zu klären, welche Codierungen bzw. Vermerke anzubringen sind.

## ISRC

**BEDEUTUNG** International Standard Recording Code (ISO-Code für Tonaufnahme des Werks)  
**ANBRINGEN** notwendig bei digitaler Vermarktung  
**ORT** Master-Band (während Pre-Mastering / Q-Kanal). Code ist nur in digitaler Form auf der CD-Datenspur vorhanden (keine Abbildung auf dem Tonträger).  
**ZWECK** Identifikation und Kontrolle der Nutzung von – insbesondere digitalisierter – Musik  
**BEZUGSPUNKT** Aufnahme eines musikalischen Werkes  
**BEZUGSQUELLE** via Label, SMMV oder direkt bei IFPI\*  
**VERANTWÖRTLICH** Tonträgerproduzent  
**KOSTEN** Tonträgerproduzent CHF 500.– (IFPI), gratis (SMMV bei Prof-Mitgliedschaft, diese kostet CHF 135.–)

## EAN

**BEDEUTUNG** European Article Number / Strichcode  
**ANBRINGEN** empfohlen  
**ORT** Cover (von aussen sichtbar)  
**ZWECK** Vereinfachungen bei Lagerbewirtschaftung, Vertrieb und Verkauf  
**BEZUGSPUNKT** Tonträger  
**BEZUGSQUELLE** via Label, SMMV<sup>2</sup> oder direkt bei GS<sup>1</sup> Schweiz  
**VERANTWÖRTLICH** Tonträgerproduzent  
**KOSTEN** ab CHF 30.– (SMMV)

## ISWC

**BEDEUTUNG** International Standard Work Code (ISO-Code für musikalisches Werk)  
**ORT** ist bei SUIA in der Werkdatenbank registriert  
**ZWECK** Identifikation der Werke, insbesondere durch Verwertungsgesellschaften  
**BEZUGSPUNKT** Musikalisches Werk (Vergabe bei Werkanmeldung)  
**BEZUGSQUELLE** SUIA  
**KOSTEN** keine

## SUIA-Stempel

**BEDEUTUNG** Tonträger wurde von der SUIA lizenziert  
**ANBRINGEN** notwendig  
**ORT** Tonträger, Inlay oder Cover  
**ZWECK** Kennzeichnung der Lizenzierenden Verwertungsgesellschaft  
**BEZUGSPUNKT** Tonträgerproduktion  
**BEZUGSQUELLE** SUIA<sup>1</sup>  
**VERANTWÖRTLICH** Tonträgerproduzent  
**KOSTEN** keine

## Copyright-Vermerk ©

**BEDEUTUNG** «Copyright»: Kennzeichnung des Inhabers des Urheberrechts  
**ANBRINGEN** empfohlen  
**ORT** Tonträger, Inlay, Cover (oder Notenausgabe)  
**VORAUSSETZUNG** Genannter muss Rechteinhaber am Werk sein  
**BEZUGSPUNKT** Urheberrechtlich geschütztes Werk (unabhängig der Gattung)  
**VERANTWÖRTLICH** Tonträgerproduzent (Verleger bei Notenausgabe)  
**KOSTEN** keine  
**BESONDERES** Auch ohne Anbringen des Zeichens © sind die Namen der Urheber auf dem Tonträger anzuführen

## LC

**BEDEUTUNG** Labelcode / Bestätigung der Vergabe des Senderechts an Sendeanstalten  
**ANBRINGEN** empfohlen bei Veröffentlichung der Aufnahme in Deutschland  
**ORT** Tonträger, Inlay oder Cover  
**ZWECK** Identifikation des Labels, insbesondere zwecks Abrechnung von Leistungsschutzrechten  
**BEZUGSPUNKT** Label  
**BEZUGSQUELLE** via Label, SMMV oder direkt bei IFPI\*  
**VERANTWÖRTLICH** Tonträgerproduzent  
**KOSTEN** CHF 500.– (IFPI), gratis (SMMV bei Prof-Mitgliedschaft, diese kostet CHF 135.–)

## ©-Vermerk

**BEDEUTUNG** «Phonorecorded»: Kennzeichnung des Tonträgerproduzenten  
**ANBRINGEN** empfohlen  
**ORT** Tonträger, Inlay oder Cover  
**VORAUSSETZUNG** Genannter muss Rechteinhaber an der Aufnahme sein  
**BEZUGSPUNKT** Tonträgerproduktion  
**BEZUGSQUELLE** Tonträgerproduzent  
**KOSTEN** keine  
**BESONDERES** ©-Berechtigter kann der Tonträgerproduzent oder der Künstler sein<sup>2</sup>

## Rechtevorbehalt

**BEDEUTUNG** Vorbehalt der Urheber- und Leistungsschutzrechte  
**ANBRINGEN** empfohlen  
**ORT** Tonträger (evtl. auch Inlay oder Cover)  
**ZWECK** Erklärung, dass mit dem Verkauf des Tonträgers keine Rechteeinräumung beabsichtigt ist  
**BEZUGSPUNKT** Tonträgerproduktion  
**VERANTWÖRTLICH** Tonträgerproduzent  
**KOSTEN** keine

