2012

## KONTAKT

**RFV Basel**
Mühlenberg 12, Postfach 1227, CH–4001 Basel
T +41 61 201 09 72, F +41 61 201 09 79
info@rfv.ch, www.rfv.ch
www.facebook.com/rfvbasel
www.mx3.ch/partner/rfvbasel
www.youtube.com/rfvbaseltopvideos

## IMPRESSUM

**RFV Basel**
**Auflage** 1 000 Exemplare
**Redaktion** Chrigel Fisch, Tobit Schäfer
**Korrektorat** Kommazwerg, Niederneunforn
**Gestaltung** 9•6, Konzeptionelle Welten, Basel
**Druck** Gremper AG, Pratteln

## BILDER

**Titelbild** Christoph Merkt, merktgestaltung.ch
**Tobit Schäfer** Xenia Häberli, xeniafotografiert.ch
**Daniel Stolz** Christian Büchel
**Marlon McNeill** Gaspard Weissheimer, weissheimer.ch
**Kulturstadt Jetzt** 9•6
**Black Tiger** Matthias Willi, matthiaswilli.com
**Frederyk Rotter** Matthias Willi
**Lovebugs** Tabea Hüberli, t13.ch
**The Lombego Surfers** Thomas Sweertvaegher, switn.be
**1 City 1 Song** Timon Moser, trashot.net
**Mitten in der Woche** Benno Hunziker
**Das Pferd** Adrian Mangold
**Navel** Noisolution Berlin/Hilary Hulteen, cargocollective.com/soulclap
**For The Record** Alex Wahli
**Spitzen Open Air** Bettina Jahn
**Slag In Cullet** Tobias Sutter, tobias-sutter.ch

## GESCHÄFTSSTELLE

**Tobit Schäfer** Geschäftsleitung
**Karl Baumgartner** Mitglieder
**Rafaela Dieu** Praktikum (1.6.–30.9.2012)
**Chrigel Fisch** Kommunikation
**Dänu Siegrist** Beratung

## VORSTAND

**Dr. iur. Poto Wegener** Präsident
**Francis Etique**
**Claudia Kempf**
**Sebastian Kölliker**
**Tino Krattiger**
**Daniel Stolz**
**Ramon Vaca**

## REVISIONSSTELLE

**Copartner Revision AG**

## REKURSSTELLE

**Dr. Christian Freiburghaus**
**Cla Nett**

## MITGLIEDSCHAFTEN

**Mitgliedschaften** 181
**Mitgliedschaften PLUS** 149
**Fördermitgliedschaften** 21

Kanton Basel-Stadt
Kultur

kulturelles.bl
Kanton Basel-Landschaft
Bildungs-, Kultur- und Sportdirektion

# JAHRESBERICHT 2012

# DEN ROCKFÖRDERVEREIN DER REGION BASEL GIBT ES NICHT MEHR

**Tobit Schäfer** RFV-Geschäftsleiter

Ende 2011 hat der Rockförderverein der Region Basel seine Leistungsvereinbarung 2012–2015 mit den Kantonen Basel-Stadt und Basel-Landschaft unterzeichnet – Ende 2012 gab es den Rockförderverein der Region Basel nicht mehr.

## NEUER NAME, NEUE STATUTEN, GLEICHER ZWECK

18 Jahre nach seiner Gründung wurden die Statuten des Vereins total revidiert, er hat eine zeitgemässe Governance und einen neuen Namen erhalten: RFV Basel. Aber auch künftig verfolgt der Verein den gleichen Zweck wie bisher: Er fördert die Popmusik in der Region Nordwestschweiz; er engagiert sich für ihre Ansprüche und Belange; und er lobbyiert für die Verbesserung der Rahmenbedingungen, unter denen sie kreiert, produziert, präsentiert, verbreitet und rezipiert wird. Dabei darf er sich über stetig mehr Mitgliedschaften freuen; in den vergangenen fünf Jahren ist ihre Zahl um 54 Prozent auf über 350 gewachsen.

## MEHR FARBE, MEHR INFORMATIONEN, MEHR SERVICE

Nicht nur seinen Namen und seine Statuten, auch seine Website hat der RFV Basel rundum erneuert; mit mehr Farbe, mehr Informationen und mehr Service ist sie unter der alten Webadresse online. Mit durchschnittlich 7600 Unique Visits und 41 900 Page-Views pro Monat im 2012 ist die Website das wichtigste Kommunikationsinstrument des Vereins. Für ihren Relaunch hat er 27 000 CHF bezahlt. Sie ist das letzte von vier Projekten, die der RFV Basel aus seinen Rückstellungen finanziert hat: 2011, Bandmanual Rockproof 2.011 – Alles für Deine Band (16 400 CHF); 2010, Bandbus Ford Transit 330S (26 500 CHF); 2009, Buch Pop Basel – Musik und Subkultur (31 400 CHF). Damit wurden alle Rückstellungen aufgelöst und in ausserordentliche Projekte investiert.

## LEISTUNGEN FÜR BANDS, BUSINESS UND FANS

Diese Projekte ergänzen die vielfältigen Leistungen, die der Verein alljährlich für Bands, Business und Fans erbringt. Von Wettbewerben für Newcomer und Professionals über die Unterstützung von KMU und Events bis zu Beratung, Information und Networking – dank seiner professionellen 360-Grad-Popförderung gilt der RFV Basel heute national als Referenzinstitution. Er übt dabei eine

wichtige Scharnierfunktion aus zwischen den beiden Basler Kulturabteilungen als Leistungsermöglichern und der regionalen Popszene als Leistungsempfängerin und geniesst beidseitig hohe Glaubwürdigkeit.

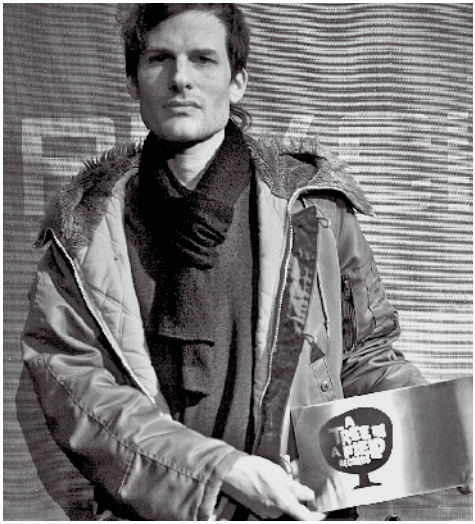
**1 MILLION FÜR 139 BANDS IN 18 JAHREN**

Dank der anhaltenden Unterstützung des Vereins durch die Leistungsermöglicher und die Leistungsempfängerin konnten seine unabhängigen Fachjurys in den Jahren 1994–2012 Beiträge in der Höhe von total 1 028 900 CHF an 139 Bands vergeben (ohne die Beiträge für Business und Events). Dass in der Förderung des RFV Basel neben der Lebendigkeit und der Qualität auch die Vielfalt eine grosse Rolle spielt, zeigen zum einen die derzeitigen Top Five der seit 1994 geförderten Bands: Navel, The Bianca Story, Slag In Cullet, Anna Aaron und Black Tiger. Zum anderen ist Marlon McNeill ein gutes Beispiel für diese Vielfalt; mit seinem Label A Tree In A Field Records (ATIAF) arbeitet er seit zehn Jahren weit abseits des Mainstreams und hat im vergangenen Jahr den BusinessSupport gewonnen.

**«DIE STADT SIND WIR»**

Gewonnen haben 2012 nicht nur das Label ATIAF und 28 Bands in sechs RFV-Wettbewerben, sondern bei den Grossratswahlen in Basel-Stadt auch das vom RFV Basel mitgetragene Komitee Kulturstadt Jetzt mit dem Slogan «Die Stadt sind wir». Mit den Neugewählten Daniel Jansen und Elias Schäfer und den vier Bisherigen hat Kulturstadt Jetzt quasi Fraktionsstärke erreicht und kann sich in der kommenden Legislatur noch vehementer für die Ansprüche und Belange der Popszene engagieren – und weil RFV-Vorstand Daniel Stolz in den Nationalrat nachgerückt ist, wirkt neu auch dieses Engagement des Vereins über die Region hinaus. *www.rfv.ch*

**Daniel Stolz** FDP-Nationalrat und RFV-Vorstand



**Marlon McNeill, ATIAF** Gewinner BusinessSupport 2012

# WEB 2.0 UND CORPORATE DESIGN: DER RFV BASEL ERFINDET SICH NEU

27 000 CHF und 666 Mannstunden: Der RFV Basel hat 2012 kräftig investiert, und zwar in sein wichtigstes Kommunikationsmittel, die Website. Seit 2004 hatte sich die Website – technisch und grafisch auf dem ursprünglichen Niveau – als sehr beliebte Plattform etabliert. Gerade für Wettbewerbe, News, Promotion, Band- und Veranstalterberatung hat sie sich als zentrale Adresse erwiesen. Mehr und mehr zeigte die Website aber ihre Limiten auf; eine zeitgemässe Lösung drängte sich auch technisch auf, um zum Beispiel mit Social-Media-Plattformen kommunizieren zu können.

## STARKES ZEICHEN FÜR DIE ZUKUNFT

Der RFV hat das Projekt Website 2012 deshalb mit einem neuen Corporate Design verbunden und im Juni 2012 als Rundumerneuerung nach intensiven Vorarbeiten eingeführt. Der neue, prägnante und schlanke Auftritt des RFV wurde mit der Änderung des Vereinsnamens in RFV Basel und komplett neuen Statuten verbunden.

Die Medienmitteilung und der Newsletter mit dem Titel «Den Rockförderverein der Region Basel gibt es nicht mehr» sorgten dann für einige Aufregung, machten aber klar: Der zunehmend missverständliche Claim «Rockförderverein» ist 18 Jahre nach der Vereinsgründung passé – und RFV Basel ist die Gegenwart und Zukunft. Der Claim «Popförderung und Musiknetzwerk der Region Basel» verkündet zudem, was schon länger Tatsache ist und nun auch in den neuen Statuten verankert ist: Der RFV berücksichtigt alle zeitgenössischen Stile der Popmusik, sowohl Subkultur wie Mainstream.

Der RFV Basel sieht den Namenswechsel als starkes Zeichen für die Zukunft: «Wer das Bewahrenswerte erhalten will, muss verändern, was der Erneuerung bedarf.» Das unverkennbare Logo des Vereins bleibt bestehen und wechselt von schwarz/weiss auch mal auf die Farbe Orange. Ansonsten kommt der Auftritt des RFV in einem rundum neuen Corporate Design daher.

## NOCH LEBENDIGER

Die neue RFV-Website ist seit Juni 2012 unter der bekannten Adresse www.rfv.ch online. Neu werden die User schnell und farbig durch die vier Hauptmenus «News», «Verein», «Bands & Business» und «Fans & Public» geleitet. Mit einer starken Bild- und Typo-Sprache, verbesserter Suchfunktion, einem dicken News-Archiv und der Einbindung von Social Media ist die Website mit deutlich mehr Service für alle ausgestattet. Bands können sich nun zum Beispiel online für die Wettbewerbe des RFV Basel anmelden. Mit der neuen Veranstaltungsagenda, dem Radio RFV, dem RFV-Video-Channel oder den Fotogalerien wird das popmusikalische Leben und Schaffen in der Region Basel noch lebendiger aufbereitet.

Für die Website-Projektleitung zeichnet beim RFV Basel Karl Baumgartner verantwortlich. Corporate Design und Webdesign stammen von der Basler Agentur 9•6, Konzeptionelle Welten. Programmiert wurde die neue Website von Esense Basel. Die oft aufgerufene Veranstaltungsagenda bereitet Fingerzeig.ch auf.

*www.rfv.ch*

## POLITISCHER GROSSERFOLG IM WAHLHERBST

Der politische Schwerpunkt des Jahres in Basel-Stadt war klar die Gesamterneuerungswahl für das 100-köpfige Parlament. Das überparteiliche Komitee Kulturstadt Jetzt (KSJ), das vom RFV Basel mitbegründet wurde, schaffte es erstmals in seiner zehnjährigen Geschichte, gleich mit sechs Vertreterinnen und Vertretern im Grossen Rat Basel-Stadt Einzug zu halten – dies bedeutet faktisch Fraktionsstärke. Der Wahlkampfslogan «Die Stadt sind wir» hat die Basler Wählerschaft offensichtlich davon überzeugt, dass KSJ sich für eine offene und junge Kulturstadt Basel einsetzt – über die Parteigrenzen hinweg.

Mit den neu gewählten KSJ-Kandidaten Elias Schäfer (FDP) und Daniel Jansen (SP) ging das Komitee mit gleich zwei Sitzgewinnen als eigentlicher Wahlsieger aus den Grossratswahlen hervor. Mit Spitzenresultaten wiedergewählt wurden die vier Bisherigen Mirjam Ballmer (Grüne), Tobit Schäfer (SP), Daniel Stolz (FDP) und Kerstin Wenk (SP). Das Komitee KSJ und alle Wählerinnen und Wähler, die diesen wichtigen Erfolg ermöglicht haben, senden damit ein klares Signal: Die Kulturstadt Basel ist längst nicht fertig gebaut. Kulturstadt Jetzt wird den Wählerauftrag für die kommenden vier Jahre mit mehr Power denn je weiterverfolgen können. Für den RFV Basel ist KSJ ein wichtiger und enger Partner, um eigenen und Forderungen der Musikszene im politischen Alltag Gehör zu verschaffen. KSJ wird dies nicht nur im Grossen Rat tun, sondern auch mit voller Kraft für ausserparlamentarische Opposition sorgen. Auch und gerade dort, wo Freiräume knapp sind: auf der Strasse.

Den Wahlerfolg teilen auch diejenigen Kandidierenden von KSJ, die den Einzug zum Teil nur ganz knapp nicht geschafft haben: Um lediglich 40 Stimmen hat der alt RFV-Vorstand Patrik Aellig (SP) die Wahl verfehlt und ist als zweiter Nachrückender gesetzt. Auch Christian Moesch (FDP), Revisor des RFV, steht als dritter Nachrückender seiner Partei bereit. Relativ knapp hat RFV- und JKF-Vorstand Sebastian Kölliker im hart umkämpften Kleinbasel den Einzug in den Grossen Rat verpasst. Achtungsergebnisse erzielten die KSJ-Kandidaten Martin Stächelin (FDP), Karl Linder (GLP) und Claudio Miozzari (SP, Geschäftsleiter KSJ).

Ende November rückte RFV-Vorstand Daniel Stolz zudem als Nationalrat ins eidgenössische Parlament in Bern nach. Daniel Stolz hatte den Nationalratssitz vom im September 2012 leider viel zu früh verstorbenen Basler Gewerbedirektor Peter Malama übernommen. Als langjähriges RFV-Mitglied und gern gesehener Gastredner am BScene-Apéro hatte Peter Malama oft seine Verbundenheit mit der Basler Musikszene zum Ausdruck gebracht – auch hier wird er vermisst werden.

Nichtsdestotrotz: Der RFV Basel freut sich auf Daniel Stolz' Politikerstimme in Bern, die auch weiterhin im RFV-Vorstand zu hören sein wird. ***www.kulturstadt-jetzt.ch***

## EVENTS: PLANUNGSSICHERHEIT FÜR KONZERTVERANSTALTER

Der RFV Basel unterstützt nicht nur Bands und Musikerinnen sowie das Business (Plattenlabels, Managements und Booking-Agenturen), sondern auch regionale Veranstalter von Festivals, Musikreihen und Wettbewerben mit regionalen Bands.

Bis 2012 hat das RFV-Fördergefäss für Konzertveranstalter in der Region Basel noch «Veranstaltungsbeiträge» geheissen. Die Veranstalter mussten ihre Gesuche jedes Jahr neu eingeben, und zwar einzeln pro Event. Das war sehr aufwendig für die Bewerberinnen und Bewerber – und auch für den Vorstand des RFV und die Geschäftsstelle, die alle Dossiers zu bewerten und über die Beiträge zu entscheiden hatten. Neu vergibt der RFV Basel diese Beiträge an Events für vier Jahre, was der Subventionsperiode des RFV entspricht (aktuell: 2012 – 2015).

Das neue Verfahren vereinfacht die Abläufe, spart Zeit und Geld, gibt den Veranstaltern mehr Planungssicherheit und stärkt die Musikszene. Ausserdem wird damit auch mehr Nachhaltigkeit garantiert, weil der Veranstalter so (zum Beispiel) eine Musikreihe längerfristig planen und aufbauen kann. Die Kriterien bei der Beitragsvergabe sind die Qualität, Individualität und Vielfalt des zu unterstützenden Events, die Professionalität und Effizienz des Veranstalters sowie seine Fairness gegenüber Bands und Besuchern der Veranstaltung. 41 500 CHF stellt der RFV Basel pro Jahr für zwölf Events bereit; für die wichtigsten und prestigereichsten Bühnen der Basler Musikszene – das BScene Clubfestival und das Im Fluss Festival – stehen pro Jahr zusätzlich 45 000 CHF zur Verfügung.

Für die kommenden Jahre zeigt die Liste der unterstützten Events ein ausgeglichenes, faires Bild der Beitragsverteilung: Sieben Festivals erhalten Geld, davon drei in der Stadt, drei auf dem Land und eines dazwischen (Riehen). Bei den unterstützten Musikreihen sieht es ähnlich aus: Sieben Musikreihen und deren Clubs können dank dem RFV Basel regionale Bands unterstützen, drei in Baselland und vier in Basel-Stadt. Alle Empfänger der Beiträge erfüllen zudem die Kriterien in ausgezeichneter Weise und sind ein Garant für vielfältige Auftrittsmöglichkeiten und nachhaltige Förderung der Basler Musikszene.

Übrigens, wer hier die beiden Bandcontests Firewire und tri-bune vermisst: Diese werden durch die traditionell starke Newcomer-Förderung des RFV unterstützt.
*www.rfv.ch/fans-and-public/events*

## HIPHOP: 1 CITY 1 SONG IST WELTREKORD UND MEILENSTEIN

Drei Mal im Jahr spricht die unabhängige Fachjury des RegioSoundCredits (RSC) Beiträge an CD- und Musikvideoproduktionen sowie Tourneebeiträge für Bands, die es aufs internationale Parkett zieht. 81 000 CHF stehen dafür jährlich zur Verfügung, und wer Geld vom RSC will, sollte dem Kreis der erfahrenen Musikschaffenden (Bands und Musikerinnen) angehören, die «eine künstlerisch engagierte, fachkundige Tätigkeit im Bereich Popmusik nachweisen können, über ein professionelles Umfeld verfügen und die Musikszene der Region Basel mitprägen», so das RSC-Reglement. Die Jury ermöglicht mit ihrer professionellen Arbeit also auch Projekte, die einen starken regionalen Bezug haben und von Basel aus in die Schweiz aus-

**Black Tiger, 1 City 1 Song** CD-Beitrag RegioSoundCredit 2011, Release und Uraufführung 2012

strahlen. Das trifft ganz besonders auf Black Tigers Projekt 1 City 1 Song zu, das den Maximalbetrag von 7 000 CHF zugesprochen erhalten hat.

20 Jahre sind seit Black Tigers erstem Dialekt-Rap «Murder By Dialect» zusammen mit der Basler Crew P-27 vergangen. Black Tiger, mit bürgerlichem Namen Urs Baur, ist bekannt dafür, dass er wie kein anderer Aktivist die regionale HipHop-Szene mobilisieren und zusammenbringen kann; Rapperinnen und Rapper, Beat-Produzentinnen und Produzenten, DJs, Filmer, Sprayer, Breaker und viele mehr. Ob 15-jährige Rap-Talente oder die Pioniere der Szene, die heute Mitte 40 sind: Black Tiger kümmert sich als Dreh- und Angelpunkt um die Community. Was er sich mit seinem 2011 gestarteten und anfänglich «100 MCs» betitelten Projekt vorgenommen hat, übertrifft aber alles bisher Dagewesene.

Einen Song, in dessen live uraufgeführter Endversion 147 Rapperinnen und Rapper, 11 Beat-Schnitzerinnen, 8 DJs und 1 Beatboxer in 83 Minuten den State of the Art der Basler HipHop-Szene auf den Punkt bringen, hat es noch nie gegeben. Wären am Tag der Uraufführung von 1 City 1 Song im Oktober 2012 die Herren der Guinness World Records in die restlos ausverkaufte Reithalle der Kaserne Basel geladen worden, wäre dem amtlichen Weltrekord nichts im Weg gestanden. Doch dann wäre es kein Black-Tiger-Projekt, sondern blosser Glamour ohne Szene-Nachwirkung. Nein, Urs Baur geht es um die gegenseitige Unterstützung, den Schaffungsprozess, die Lebendigkeit und die vielen Begegnungen während der Produktion des Monstertracks 1 City 1 Song. Die unterschiedlichsten Nationen, kulturellen Hintergründe, Sprachen, Generationen und Gesinnungen sind in diesem Projekt vereint. «Der Gemeinschaftssinn ist möglich, trotz aller Unterschiede, und Musik ist dabei das zentrale Bindeglied», sagte der nach der Uraufführung restlos geschaffte Rapper Black Tiger.

1 City 1 Song verspricht einen enormen Schub für die HipHop-Szene der Region Basel und ist bereits heute ein Meilenstein der Musikgeschichte. Remember «Murder By Dialect», den ersten Mundart-Rap der Schweiz. Black Tiger weiss eben immer noch, wie man, ohne es anzustreben, lebendige Geschichte(n) schreibt. *www.rfv.ch/1city1song*

## BÜCHER AUS BASEL: GROSSE MOMENTE NEBEN DER BÜHNE

Gleich zwei Bücher sind im Frühling 2012 mit Support aus dem RFV-Projektfonds erschienen: The Moment After The Show von Matthias Willi und Olivier Joliat einerseits und Lovebugs – Coffee and Cigarettes von Marc Krebs und Tabea Hüberli andererseits. Aus dem Projektfonds kann der RFV-Vorstand szenenahe Projekte unterstützen, die sonst nicht in den bestehenden Förderangeboten berücksichtigt werden könnten.

The Moment After The Show (Rough Publications) porträtiert internationale und Basler Musikerinnen und Musiker unmittelbar nach ihrem Auftritt. Sieben Jahre lang sind der Basler Fotograf Matthias Willi und der Basler Musikjournalist und Musiker Olivier Joliat durch die Backstageräume der internationalen Musikwelt gezogen und haben das fast Unmögliche wahr gemacht: bekannte Musikerinnen und Musiker direkt nach der schweisstreibenden Show an Tourmanagement und Security-Leuten vorbei vor die Kameralinse zu kriegen. Dabei sind Fotos entstanden, die die Musiker in ihren intimsten und auch unvorteilhaftesten Momenten zeigen.

**The Moment After The Show** Frederyk Rotter, Zatokrev, Projektfonds-Beitrag 2011, Publikation 2012

Die Namen der im Buch Porträtierten lesen sich wie ein Who's who des internationalen Rock- und Popgeschäfts: Iggy Pop, Juliette Lewis, Sonic Youth, Peaches, Gnarls Barkley, Metallica, Queens Of The Stone Age, Die Ärzte, Muse … aber auch Musiker aus der Region: Frederyk Rotter von Zatokrev (Bild), Baschi Hausmann (Fucking Beautiful), Eve Monney (ex Navel) oder Anthony Thomas (The Lombego Surfers). Ein zeitloses Dokument, made in Basel. ***www.aftertheshow.ch***

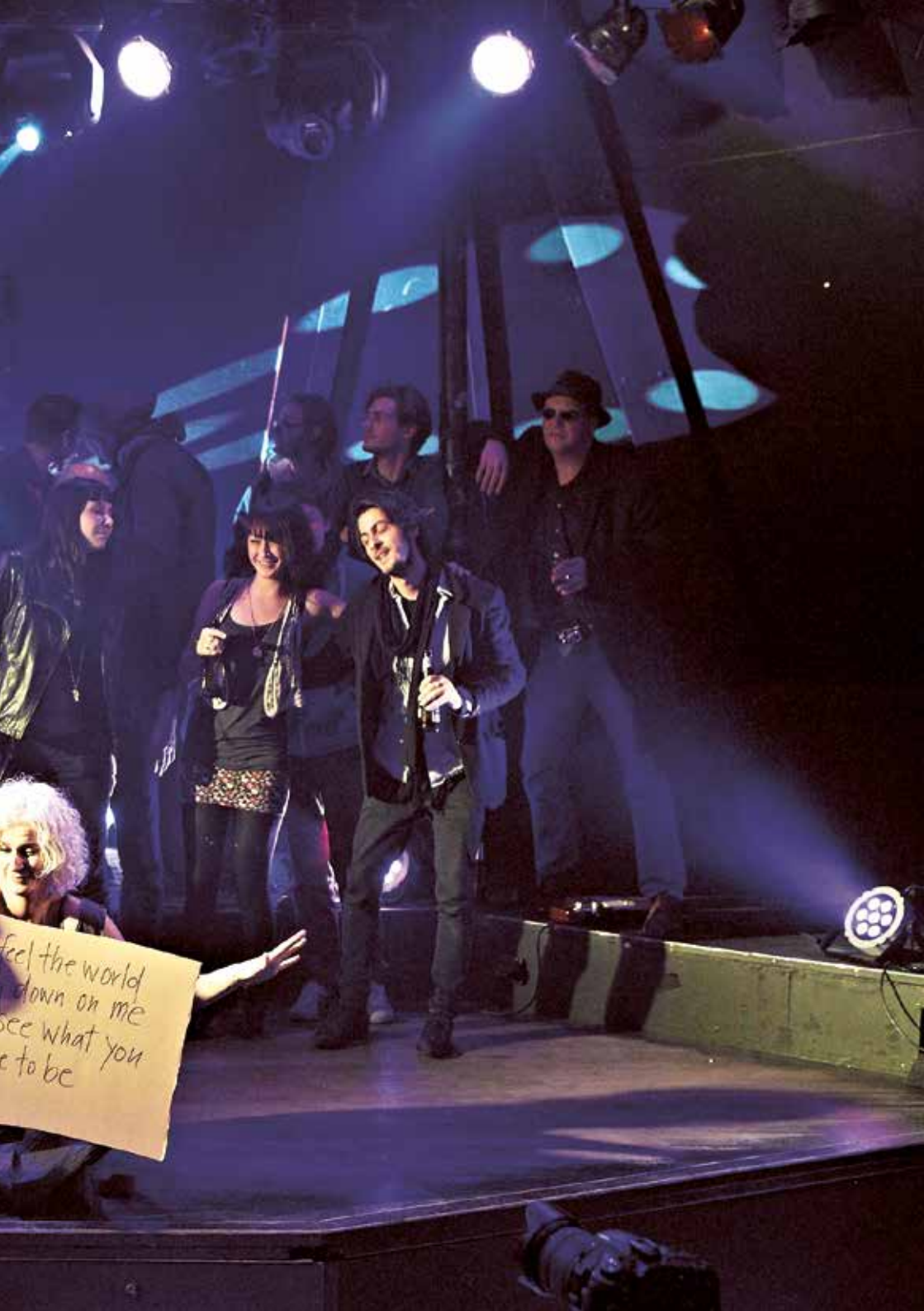
Lovebugs – Coffee and Cigarettes (Christoph Merian Verlag) kam ebenfalls im März in die Läden und wurde kurze Zeit später nominiert für die Top-5-Shortlist der «Schönsten deutschen Bücher 2012». Ein schönes Buch ist es tatsächlich geworden (Gestaltung: Accent Graphe, Basel), das uns der Basler Popjournalist Marc Krebs und die Musikfotografin Tabea Hüberli vorgelegt haben. Es gibt Einblicke in die 20-jährige Karriere der bekanntesten Basler Band, greift auf Anekdoten zurück, berichtet über Zäsuren, Höhepunkte und Krisen und stellt in Interviews und Fotos die fünf aktuellen Mitglieder der Band vor. Wie alles begann, dokumentiert eine dem Buch beigelegte DVD in 18 Videoclip-Stationen. Darunter auch: der allererste Auftritt der Lovebugs, noch als Trio, am Sprungbrett Bandcontest im Sommercasino Basel. Ein dickes Stück Basler Zeit- und Musikgeschichte; auf, neben und für die Bühne. ***www.merianverlag.ch***

**Lovebugs** Musikvideo-Beitrag RegioSoundCredit 2012

**The Lombego Surfers** nt/Areal Black Cross Bowl, nominiert Basler Pop-Preis 2012

**1 City 1 Song, Black Tiger** Kaserne Basel, CD-Beitrag RegioSoundCredit 2011, Release und Uraufführung 2012

**Mitten in der Woche** Kuppel Basel, Event-Beitrag 2012 – 2015


feel the world
down on me
see what you
e to be

**Das Pferd** Leimentaler Open Air, CD-Beitrag RegioSoundCredit 2012

# WETTBEWERBE UND FÖRDERANGEBOTE ALLE GESPROCHENEN BEITRÄGE

## BASLER POP-PREIS

Die Verleihung des 4. Basler Pop-Preis ist am 14. November 2012 im Rossstall der Kaserne Basel mit über 200 geladenen Gästen über die Bühne gegangen. Die fünf nominierten Bands waren vom Board aller Jurymitglieder der RFV-Wettbewerbe seit 2008 ermittelt worden. Den Entscheid, wer den Basler Pop-Preis erhält, hat am Abend die neue fünfköpfige, national besetzte Fachjury gefällt.

JURY BASLER POP-PREIS

**Christoph Alispach** Musikredaktor DRS 3, Musiker, Zürich und Basel
**Thomas Fessler** Produzent, Vorstand Musikschaffende Schweiz, Zürich
**Daniel Fontana** Leiter Bad Bonn und Bad Bonn Kilbi, Düdingen
**Nick Joyce** Musikjournalist Basler Zeitung, Musiker, Basel
**Jean Zuber** Geschäftsführer Swiss Music Export, Musiker, Zürich

| PREISTRÄGER BASLER POP-PREIS | CHF |
|---|---|
| **Slag In Cullet** Basel, Jurypreis | 15 000 |
| **We Invented Paris** Liestal, Publikumspreis | |

| NOMINIERTE BASLER POP-PREIS |
|---|
| **James Gruntz** Basel |
| **The Lombego Surfers** Basel |
| **We Loyal** Basel |

## BUSINESSSUPPORT

Zum vierten Mal hat die unabhängige Fachjury den BusinessSupport-Preis vergeben, der sich an Musik-KMU im Bereich Bandmanagement, Booking-Agentur und Plattenlabel aus der Region Basel richtet. Sechs Bewerbungen sind eingegangen (Vorjahr: fünf).

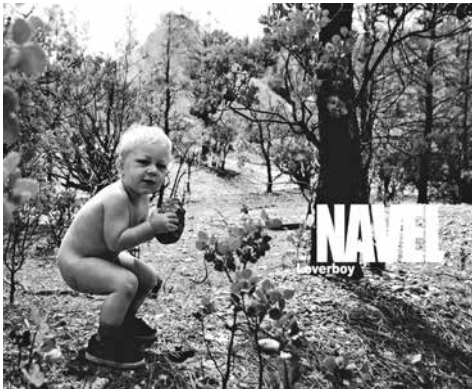
JURY BUSINESSSUPPORT

**Bruno Marty** Schweizerische Interpretengenossenschaft, Zürich, Bern
**Martin Schrader** Inhaber Redda Music, Zürich
**Beatrice Stirnimann** CEO Avo Session, Basel

| BEITRAG BUSINESSSUPPORT | CHF |
|---|---|
| **A Tree In A Field Records** Basel | 12 000 |

## REGIOSOUNDCREDIT

Total 59 Eingaben (Vorjahr: 39) hatte die unabhängige Fachjury an drei Sitzungen zu beurteilen. 21 Bands und Musikerinnen (18) wurde ein Beitrag zwischen 3 000 und 7 000 CHF für ihre CD-, Musikvideo- oder Tourneeproduktion zugesprochen (total 81 000 CHF).




**Navel** CD- und Tournee-Beitrag RegioSoundCredit 2012

JURY REGIOSOUNDCREDIT

**Frank Fischer** Leiter Jugendkulturräume Stadt Aarau und Jugendkulturhaus Flösserplatz Aarau, Basel

**Sam Mumenthaler** Rockjournalist und -chronist, Musiker, Bern

**Fabienne Schmuki** PR-Managerin, Journalistin, Luzern und Zürich

**Gregi Sigrist** Musikredaktor DRS 3, Musiker, Zürich und Basel

**Judith Wyder** Journalistin, Popkredit Zürich, Musikerin, Zürich

| BEITRÄGE REGIOSOUNDCREDIT | CHF |
|---|---|
| **Aie Ça Gicle** Basel, CD | 5 000 |
| **Alt F4** Basel/Fricktal, CD | 4 000 |
| **Anna Aaron** Basel, Tournee | 4 000 |
| **Cinder Tapes** Basel, LP | 3 000 |
| **Das Pferd** Zeiningen, CD | 4 000 |
| **Five Years Older** Basel, CD | 3 000 |
| **Ghostly Parachute** Basel, CD, Video | 3 000 |
| **James Gruntz** Basel, Video | 3 000 |
| **Kapoolas** Basel, CD | 3 000 |
| **Leonti** Basel, CD | 4 000 |
| **Lovebugs** Basel, Video | 5 000 |
| **My Body Has Legs** Basel, CD | 3 000 |
| **Navel** Basel/Laufental, CD, Tournee | 7 000 |
| **Nyctalgia** Basel, CD | 3 000 |
| **Sheila She Loves You** Basel, Video | 3 000 |
| **Static Frames** Basel, CD | 4 000 |
| **TAFS** Basel/Liestal, CD | 5 000 |
| **The Bianca Story** Basel, Video | 3 000 |
| **Venetus Flos/Zeno** Wallbach, CD | 3 000 |
| **We Invented Paris** Liestal, CD | 5 000 |
| **We Loyal** Basel, Tournee | 4 000 |

## FIREWIRE BANDCONTEST

Bereits zum zehnten Mal ist der Firewire Bandcontest über die Bühne gegangen. In Lausen waren zwölf Bands in der Vorrunde (Vojahr: zwölf), vier Bands im Final und insgesamt fast 1 100 Besucherinnen und Besucher im Publikum mit dabei. Vergeben wurde ein RFV-Coaching (siehe Coaching) und weitere Preise im Wert von 5 000 CHF. *www.bandcontest.ch*

JURY FIREWIRE

**Joël Fonsegrive** Musiker, Basel
**Thierry Gerber** Musikredaktion Radio X 94,5, Basel
**Luzian Graber** Musiker, Musiklehrer, Liestal
**Singoh Nketia** Musiker, Hölstein
**Dominik Robin** Programmleiter Musik JKF Basel, Musiker, Winterthur
**Ramon Vaca** Inhaber Helium Records, Musiker, Basel
**Stefan Wagner** Musiker, Basel

| BEITRÄGE FIREWIRE | CHF |
|---|---|
| **The Ringdingbings** Liestal, Platz 1, Coaching | 8 000 |
| **For The Record** Basel, Platz 2 | 1 500 |
| **Elephant Anthony** Basel, Platz 3 | 500 |

## TRI-BUNE BANDCONTEST

Der trinationale U-22-Bandcontest tri-bune hat seinen Höhepunkt nach diversen Vorausscheidungen mit je sechs Bands in Südbaden, im Südelsass und in der Nordwestschweiz am 12. Mai 2012 in der Kaserne Basel gefunden. Rund 500 Fans aus dem Dreiland waren dabei. Hauptfördergedanken von tri-bune sind das Vernetzen von Bands, ihrer Fans und der lokalen Veranstalter und Organisationen sowie die länderverbindende Zusammenarbeit. Vergeben wurde ein RFV-Coaching (siehe Coaching). *www.tri-bune.org*

JURY TRI-BUNE

**Dino Inserra** Inhaber Label und Musikgeschäft Dino Music, Musiker, Morswiller-le-Bas
**Gunther Ströhler** Musiklehrer Rock- und Jazz-Schulen Freiburg, Musiker, Freiburg i. Br.
**Ramon Vaca** Inhaber Helium Records, Musiker, Basel

| BEITRAG TRI-BUNE | CHF |
|---|---|
| **For The Record** Basel, 1. Platz, Coaching | 5 000 |
| **No Problem** Löffingen, 2. Platz | |
| **Fearce** Feiburg i. Br., 3. Platz | |

## DEMOCLINIC

Traditionellerweise ist die öffentliche RFV-DemoClinic am Vorabend des BScene Clubfestivals im K6 des Theater Basel über die Bühne gegangen. Die Teilnehmerzahl wurde auf 14 Bands und Musikerinnen reduziert (Vorjahr: 16), um Fachjury und Bands mehr Zeit für Input und Fragen zu geben. Zu gewinnen gab es ein RFV-Coaching (siehe Coaching). Gewohnt souverän moderierte den Abend Karl Rottweiler.

JURY DEMOCLINIC

**Philippe Amrein** Musiker, Redaktor Loop, Tages-Anzeiger, Zürich
**Andrea Guyer** Kulturjournalistin Box-Office, SF Schweizer Fernsehen, Zürich
**Eliane Meyer** Kommunikationsberaterin, ex Roxy Records, Basel
**Felix Scharlau** Redaktor Intro Musikzeitschrift, Autor, Köln

| BEITRAG DEMOCLINIC | CHF |
|---|---|
| **Fuckup** Basel, Coaching | 5 000 |

**For The Record** Gewinner tri-bune 2012

## COACHING

Die RFV-Coachings im Gegenwert von je 5 000 CHF richten sich an junge Bands und Musikerinnen aus der Region Basel und können über die Wettbewerbe RFV-DemoClinic, Firewire Bandcontest und tri-bune gewonnen werden. Die Gewinner wählen ihren Coach aus einem Pool des RFV Basel aus. Ein Coaching dauert in der Regel ein Jahr.

| BAND | Coach |
|---|---|
| **For The Record** Basel | Marc Allenspach, Inside Agency, Liestal |
| **Fuckup** Basel | tba |
| **The Ringdingbings** Liestal | Luc Montini, One Drop Studio, Basel |

**Spitzen Open Air** Event-Beitrag 2012 – 2015

## EVENTS

Insgesamt 14 (Vorjahr: 19) regionale Festivals und Musikreihen mit Bands und Musikerinnen aus der Region Basel sind durch Beiträge an die Veranstalter finanziell unterstützt worden (siehe auch Seite 8).

| BEITRÄGE EVENTS | Regionale Bands | Besucherinnen | CHF |
|---|---|---|---|
| **1. Stock** Musikreihe, Walzwerk, Münchenstein | 8 | 489 | 3 000 |
| **Biomill** Musikreihe, Laufen | 18 | 1 800 | 3 000 |
| **BScene** Clubfestival, Basel | 53 | 7 000 | 25 000 |
| **Eat Local, Open Mic** Musikreihe, Parterre, Basel | 39 | 1 408 | 3 000 |
| **Hill Chill** Open Air Festival, Riehen | 10 | 1 000 | 5 000 |
| **Homegrown, Mitten in der Woche** Musikreihe, Kuppel, Basel | 21 | 2 511 | 5 000 |
| **Im Fluss** Open Air Festival, Basel | 5 | 40 000 | 20 000 |
| **Jungle Street Groove** Parade, Basel | 41 | 4 000 | 3 000 |
| **Leimentaler Open Air** Oberwil | 9 | 1 400 | 5 000 |
| **Pärkli-Jam** Open Air Festival, Basel | 15 | 4 000 | 2 500 |
| **Rocket** Musikreihe, Badhues.li St. Johann, Basel | 16 | 400 | 2 500 |
| **Rockfact Alive** Musikreihe, Walzwerk, Münchenstein | 8 | 380 | 5 000 |
| **Spitzen Open Air** Liesberg | 7 | 700 | 3 000 |
| **Trinity** Musikreihe, Hirscheneck, Basel | 21 | 364 | 3 000 |

## PROJEKTFONDS

Im Vereinsjahr sind drei Projekte direkt vom RFV-Vorstand unterstützt worden (Vorjahr: vier).

| BEITRÄGE PROJEKTFONDS | CHF |
|---|---|
| **1. Stock** Equipment-Beitrag, Verein Schoolyard, Walzwerk, Münchenstein | 1 000 |
| **CH-Musikerinnendatenbank** Network-Projekt, Helvetiarockt, Bern | 1 000 |
| **Rap History Basel** Education-Club-Projekt, Tobias Gees, Basel | 900 |

## BASEL MUSIC EXPORT

Schon zum dritten Mal reiste im September eine Delegation (elf Teilnehmerinnen und Teilnehmer wie im Vorjahr) von Basler Musikbusinessvertretern und des RFV Basel an das Reeperbahn Festival & Campus nach Hamburg.

| TEILNEHMERINNEN BASEL MUSIC EXPORT |
|---|
| **Santosh Aerthott** Redda Music, Zürich |
| **David Burger** Action Booking, Basel |
| **Marcel Colomb** Lux.-Noise Records, Basel |
| **Rafaela Dieu** RFV Basel |
| **Nadine Friedel** Anker Platten, Basel, Zürich |
| **Marlon McNeill** A Tree In A Field Records, Basel |
| **Dominic Oehen** Radicalis Music Management, Aesch |
| **Tobit Schäfer** RFV Basel |
| **Dominic Stämpfli** Radicalis Music Management, Aesch |
| **Raymond Tschui** N-Gage Productions, Liestal |
| **Ramon Vaca** Helium Records, Basel |

| SHOWCASE |
|---|
| **The Bianca Story** Basel |

**Slag In Cullet** Gewinner Basler Pop-Preis 2012

## BANDBUS

Der Bandbus des RFV wird vom Kulturbüro Basel verwaltet und vermietet. Total haben die 76 Mieterinnen (Vorjahr: 68) mit ihm 17 607 Kilometer auf in- und ausländischen Strassen zurückgelegt (31 866). 244 Tage war der Ford Transit vermietet (218), die Hälfte der Mieter waren Bands und Musikerinnen (⅔). Während 26 Tagen ruhte der Bus für Reparaturen in der Garage.

## WORKSHOPS

Der RFV hat im Vereinjahr zwei Workshops durchgeführt (Vorjahr: vier).

| VERANSTALTUNGEN | Besucherinnen |
|---|---|
| **Aktion Gehörschutz direkt vor Ort** Kaserne Basel | 48 |
| **Panel «Musik in den Medien»** m4music Festival & Conference Zürich, Moods | 250 |

# REVISIONSSTELLENBERICHT

copartner
Wirtschaftsprüfung Beratung Treuhand

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung des Vereins **RFV Basel**, Basel

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins RFV Basel für das am 31. Dezember 2012 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Basel, 25. Januar 2013

Copartner Revision AG

Melchior Maurer
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Christian C. Moesch
Treuhänder mit eidg. Fachausweis

Beilagen:
- Jahresrechnung

Copartner Revision AG | St. Alban-Anlage 46 | Postfach 201 | CH-4052 Basel | Tel. +41 61 270 21 21 | www.copartner.ch

Zulassung als Revisionsexperte/-in Mitglied der Treuhand-Kammer

# BILANZ

| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
|---|---|---|
| AKTIVEN | CHF | CHF |
| **Umlaufvermögen** | | |
| Flüssige Mittel und Wertschriften | 173 348.31 | 114 029.83 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 6 940.54 | 5 209.68 |
| Aktive Rechnungsabgrenzung | 500.00 | 19 872.40 |
| **Total** | **180 788.85** | **139 111.91** |
| **Anlagevermögen** | | |
| Mobile Sachanlagen | 13 089.10 | 17 456.55 |
| **Total** | **13 089.10** | **17 456.55** |
| TOTAL AKTIVEN | 193 877.95 | 156 568.46 |

| | | |
|---|---|---|
| PASSIVEN | CHF | CHF |
| **Fremdkapital** | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 1 050.05 | 18 183.80 |
| Passive Rechnungsabgrenzung | 3 305.75 | 3 010.00 |
| Verbindlichkeiten Fördergelder | 137 800.00 | 82 500.00 |
| Projektfonds | 10 885.15 | 3 785.15 |
| Rückstellungen | 0.00 | 23 524.45 |
| **Total** | **153 040.95** | **131 003.40** |
| **Eigenkapital** | | |
| Vereinskapital | 25 565.06 | 36 025.98 |
| **Jahresergebnis** | **15 271.94** | **-10 460.92** |
| **Total** | **40 837.00** | **25 565.06** |
| TOTAL PASSIVEN | 193 877.95 | 156 568.46 |

# ERFOLGSRECHNUNG

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| AUFWAND | CHF | CHF |
| **Förderung und Projekte** | | |
| Newcomer | 11 900.20 | 14 284.30 |
| Professionals | 116 431.40 | 114 850.65 |
| Business | 23 927.28 | 13 606.00 |
| Events | 90 173.02 | 87 442.00 |
| Coaching und Workshops | 16 834.00 | 21 849.40 |
| Kommunikation und Networking | 31 492.30 | 51 694.45 |
| Projektfonds und übrige Projekte | 37 040.80 | 21 609.00 |
| **Total** | **327 799.00** | **325 335.80** |
| **Betrieb** | | |
| Personalaufwand (inkl. Beratung) | 262 011.40 | 264 000.04 |
| Verwaltungsaufwand (inkl. Verein) | 40 949.13 | 48 025.03 |
| Abschreibungen | 8 027.55 | 10 706.30 |
| **Total** | **310 988.08** | **322 731.37** |
| TOTAL AUFWAND | 638 787.08 | 648 067.17 |
| ERTRAG | CHF | CHF |
| Mitgliederbeiträge | 13 590.00 | 11 570.00 |
| Subventionen | 610 000.00 | 610 000.00 |
| Sponsoring und Spenden | 6 600.00 | 774.00 |
| Auflösung Rückstellungen | 23 524.45 | 15 213.50 |
| Übriger Ertrag | 344.57 | 48.75 |
| TOTAL ERTRAG | 654 059.02 | 637 606.25 |
| **Jahresergebnis** | **15 271.94** | **-10 460.92** |

RFV BASEL
RFV.CH