

Merkblatt RFV-DemoClinic Analog und Digital

Die zwei besten Songs und Tracks werden gesucht

Die RFV-DemoClinic ist ein niedrigschwelliger Wettbewerb des RFV Basel, der sich in erster Linie an Newcomer richtet, also an junge Bands, Musiker*innen und Producer*innen oder an solche, die am Anfang ihrer Karriere stehen. Die Teilnehmenden bewerben sich mit einem Song/Track, der von einer unabhängigen Fachjury öffentlich und live beurteilt, kommentiert und im besten Fall mit einem professionellen Coaching im Wert von 5 000 CHF belohnt wird. Das Coaching wird je zwei Mal vergeben, nämlich an die zwei Bewerber*innen mit den besten Songs/Tracks. Zudem wird eine weitere Band/ein*e weitere*r Musiker*in oder Producer*in mit einem Beitrag von 2 000 CHF an eine Musikvideo-Produktion unterstützt. Die RFV-DemoClinic findet zweimal im Jahr statt:

- im Frühjahr für den Bereich Analog (Songs)
- im Herbst für den Bereich Digital (Tracks)

Der Einfachheit halber meint nachfolgend der Begriff Song immer auch Track. Die aktuellen Veranstaltungstage finden sich auf der Website des RFV Basel. Pro Durchführung können maximal zwölf Bands, Musiker*innen und Producer*innen teilnehmen, wobei gilt: first come – first serve.

Bewerbungsbedingungen

- Bands, Musiker*innen und Producer*innen können sich jedes Jahr mit einem neuen Song bewerben, solange sie noch keine Beiträge vom RFV Basel erhalten haben.
- Der Song muss eine Eigenkomposition sein, darf nicht länger als ein Jahr zurückliegend offiziell veröffentlicht worden sein (bevorzugt werden unveröffentlichte Songs) und darf noch nicht als Musikvideo veröffentlicht worden sein.
- Die Bewerber*innen müssen nachweisen, dass sie mindestens zur Hälfte in der Region Basel (gem. Tarifverbund Nordwestschweiz ohne grenznahe Ausland) aktiv sind und einen direkten Bezug zur Region Basel haben.

Bewerbungstermin

Der aktuelle Bewerbungstermin findet sich auf der Website des RFV Basel.

Online-Bewerbungen müssen bis 23:59 Uhr des entsprechenden Tages hochgeladen sein.

Bewerbungsunterlagen

Die Bewerbung muss online vollständig ausgefüllt und mit allen geforderten Unterlagen termingerecht eingereicht werden.

Es werden nur vollständige und termingerechte Bewerbungen, die alle Bedingungen erfüllen, geprüft. Bewerbungen mit falschen, irreführenden oder unzureichenden Angaben werden nicht berücksichtigt.

Die Bewerbungsunterlagen müssen im Einzelnen umfassen:

- Name der Band/der*des Musikers*Musikerin/ der*des Producers*Producer*in
- Gründungsjahr der Band/Beginn des Producing
- Herkunftsort (in der Regel der Ort des Proberaums)
- Kontaktperson (Vorname, Name, Strasse/Nr., PLZ, Ort, Mobilnummer, E-Mail-Adresse, Jahrgang und Funktion)
- Kontaktangaben aller Bandmitglieder (Vorname, Name, Strasse/Nr., PLZ, Ort, Mobilnummer, E-Mail-Adresse, Jahrgang und Funktion)
- Titel des Songs (oder Arbeitstitel)
- Aufnahmedatum des Songs
- Veröffentlichungsdatum des Songs (falls bereits veröffentlicht oder online zugänglich gemacht, z. B. auf Mx3 oder Soundcloud)
- MP3-File des Songs (beschriftet: Bandname_Songtitel)
- Foto (TIFF, JPG, High Resolution, beschriftet: Bandname/ Name Producer*in)
- Verbindliche Zusage, dass die Band / alle am Song Beteiligten möglichst vollzählig am Veranstaltungstag ab 19:00 Uhr anwesend sein wird / werden

Jurierung

Die Jurierung erfolgt am Veranstaltungstag in einer vor Ort ausgelosten Reihenfolge durch eine vierköpfige unabhängige Fachjury, die vom RFV-Vorstand gewählt und auf der Website des RFV Basel vorgestellt wird.

Der Beschluss der Jury wird vor Ort nach der Jurierung mündlich mitgeteilt.

Die Teilnehmenden haben die Gelegenheit, der Fachjury (nach der Jurierung) Fragen zu stellen.

Beiträge

Die beiden Gewinner*innen der RFV-DemoClinic Analog und Digital erhalten ein professionelles Coaching im Gegenwert von 5 000 CHF. Die Entschädigung wird an den*die Coach*in ausbezahlt. Details zu den Coachings finden sich im untenstehenden Abschnitt.

Zudem vergibt die Fachjury einen Beitrag von 2 000 CHF an eine Musikvideo-Produktion, sofern diese innerhalb von 12 Monaten nach der Jurierung veröffentlicht wird. Das Musikvideo wird grundsätzlich zum am Wettbewerb eingereichten Song produziert.

Die Auszahlungsmodalitäten werden vom RFV Basel festgelegt.

Coaching

Die Gewinner*innen eines Coachings erhalten je nach Wunsch musikalische, technische oder businessorientierte Beratung und Begleitung durch erfahrene Fachleute aus dem Musikgeschäft. Die Wahl des*der Coachs*Coachin liegt bei den Gewinner*innen. Der RFV Basel berät die Gewinner*innen in der Wahl des Coachings sowie des*der Coachs*Coachin.

Folgende Bereiche stehen den Gewinner*innen zur Wahl:



- Songwriting und Arrangement
- Studio Recording und Mix
- Produktion und Herstellung
- Management, Self-Management
- Promotion und Medienarbeit
- Booking

Verschiedene Bereiche können auch kombiniert werden.

Ziel des Coachings ist nicht die finanzielle Unterstützung von jungen Muskschaffenden, sondern der Know-how-Transfer von Fachleuten aus dem Musikgeschäft (Coach*innen) zu den Muskschaffenden. Ein Coaching dauert in der Regel ein Jahr.

Das Coaching stellt sicher, dass die Muskschaffenden vom Know-how und Netzwerk des*der Coachs*Coachin profitieren und so schneller an die richtigen Informationen und Partner*innen gelangen. Die persönliche, massgeschneiderte und professionelle Beratung durch den*die Coach*in hilft den jungen Muskschaffenden, ihre Pläne (z. B. CD-Aufnahme und Produktion, Tournee, Management, Medienarbeit etc.) zielstrebig und effizient umzusetzen.

Eine Leistungsvereinbarung zwischen Coach*in, Gewinner*innen und dem RFV Basel sorgt für eine klare Zielsetzung und ein wirksames Controlling. Der detaillierte Abschlussbericht des*der Coachs*Coachin zuhanden des RFV Basel ist Voraussetzung für die Auszahlung der Entschädigung an den*die Coach*in.

Dieses Merkblatt ist integraler Bestandteil des Wettbewerbs. Mit dem Einsenden des Bewerbungsformulars bestätigen die Unterzeichnenden, von dessen Inhalt Kenntnis genommen zu haben.

Die aktuellen Bewerbungstermine, Formulare, Adressen, Kontaktpersonen und weiteren Hinweise finden sich auf der Website des RFV Basel: www.rfv.ch

Basel, September 2018