

Intro

Verein

Förderung

Finanzen

Infos

Intro

Vorwort des Präsidenten	3
Infos aus der Geschäftsstelle	4



Vorwort des Präsidenten

Liebe*r Leser*in

Im Jahr 2012 bekam der Jahresbericht mit dem Namenswechsel von «Rockförderverein Basel» zu «RFV Basel» ein grafisches Makeover. Elf Ausgaben später steht mit dem Jahresbericht 2022 das nächste Neudesign an. Denn im Jahr 2022 wurde aus dem «RFV Basel» das «Musikbüro Basel» und die gesamte grafische Gestaltung rund um den Verein wurde neu konzipiert.

Jetzt landet also die erste Ausgabe eines Jahresberichts des «Musikbüro Basel» in deinem Postfach und ist direkt Sinnbild für die Weiterentwicklung des Vereins. Der Name und das Design mögen sich verändert haben, aber inhaltlich bietet das Musikbüro Basel weiterhin das, was die hiesige

Populärmusikszene kennt und schätzt: Herzblut und Einsatz für die Musiker*innen, Booker*innen, Labelmanager*innen, Veranstalter*innen usw. der Region.

Wir vom Vorstand und ich als Präsident freuen uns über die Kontinuität im neuen Kleid. Der Name des Vereins soll nämlich deutlich machen, dass das Musikbüro Basel für alle Genres der Populärmusik Ansprechpartner und Förderinstitution ist. Darauf sind wir stolz und wir freuen uns darauf, mit möglichst vielen Mitgliedern, dies auch in Zukunft zu sein.

In diesem Sinne auf die Zukunft!
Herzliche Grüsse Tobias Gees



Infos aus der Geschäftsstelle

Liebe Musikszene der Region Basel

«Nomen est omen». Dies zumindest war und ist die Idee hinter dem neuen Namen «Musikbüro Basel». Zehn Monate nach der Umbenennung des Vereins und der damit verbundenen neuen Kommunikationsstrategie, wage ich zu behaupten: Die Veränderung trägt Früchte. In den ersten Wochen nach der Lancierung manifestierte sich das in einem überwältigenden und bejahenden Feedback. Kritiker*innen können jetzt natürlich zu Recht behaupten, nur die positiven Rückmeldungen würden uns erreichen. Fair point. Was mich aber neben dem positiven Zuspruch und dem eigenen Bauchgefühl sehr zuversichtlich stimmt, sind die messbaren Zahlen. Messbar zum Beispiel sind die gestiegenen Zahlen bei der Reichweite auf Social Media und der Berichterstattung der Medien. Mir persönlich aber am wichtigsten: Wir erhalten deutlich mehr Eingaben für die verschiedenen Fördergefässe. Und das vielfach von Menschen, welche zuvor noch nie mit uns in Kontakt getreten sind.

Achttausendundachtzig Minuten für einen Meilenstein

Ein anderer Aspekt, auf welchen ich in diesem Rückblick auf das Jahr 2022 eingehen will, ist die Bedeutung der Erfolge aus der Trinkgeld-Initiative. Die Verdopplung der

Gelder für die Bereiche «Professionals» und «Business» war nämlich kein Selbstläufer, sondern bedingte ein strategisch überlegtes Vorgehen und viel harte Arbeit.

Harte Arbeit, um die politischen Diskussionen und Entscheide in eine Richtung zu bewegen, von welcher wir überzeugt sind, dass sie den Bedürfnissen der regionalen Musikszene entsprechen. Harte Arbeit, um Politik und Verwaltung von der Wichtigkeit der lokalen Musikförderung zu überzeugen, Argumentationsgrundlagen zu erarbeiten, Rückschlüsse zu verkraften, Unsicherheiten auszuhalten, Kompromisse einzugehen und trotzdem für die eigene Haltung und Überzeugung einzustehen. So investierten wir im vergangenen Jahr 8080 Minuten für Sitzungen und Verhandlungen, Vorbereitungszeit und Grundlagenarbeit nicht mit eingerechnet.

An dieser Stelle muss erwähnt werden, dass das bisher Erreichte ohne die Hilfe von Partner*innen nicht realisierbar gewesen wäre. So gilt ein besonderer Dank den Menschen von «Kulturstadt Jetzt» für ihr unermüdliches, politisches Engagement, unseren Mitgliedern für die Treue und ihr kritisches Feedback sowie allen Personen und Institutionen, welche uns ideell und finanziell unterstützt haben.

Zwei neue Gesichter

Neu war in diesem Jahr aber nicht nur der Name, sondern auch die Zusammensetzung der Geschäftsstelle. Neben



Das Team der Geschäftsstelle v.l.n.r.: Claudia Jogschies, Alain Schnetz, Pia Portmann und Sebastian Schlegel

Claudia Jogschies (Fachleiterin Professionals) und mir, sind neu Pia Portmann (Newcomer) und Sebastian Schlegel (Kommunikation) mit an Bord. Die zwei neuen Kräfte mussten direkt ins kalte Wasser springen und losschwimmen und ich bin sehr glücklich, dass sie ihr Know-how und ihre Energie fürs Musikbüro Basel einsetzen.

Ein grosses Fest und eine strahlende Gewinnerin

Nicht mehr schwimmen, dafür gut klingen, tut das ehemalige Feuerschiff «Gannet» auf welchem wir als Jahreshighlight den ersten öffentlichen Basler Pop-Preis veranstaltet haben. Denn nach pandemiebedingter Veranstaltungspause (2020/2021) und Jubiläumsfeier (2019) fand in den letzten vier Jahren kein Pop-Preis mit Publikum mehr statt. Und auch zuvor waren die Anwesenden jeweils geladene Gäste.

Doch in welchem Rahmen will das Musikbüro den Basler Pop-Preis eigentlich vergeben? Diese Frage stellten wir uns als Team und Vorstand im Frühling. Die Antwort? Wenn, dann richtig. Für diesen einen Abend alle zwei Jahre wollten wir uns an die DNA des Vereins erinnern. Die Livemusik und ihr Publikum. So beschlossen wir, den Basler Pop-Preis zum

ersten Mal für die Öffentlichkeit erlebbar zu machen. Dieser Entscheid führte zu Nachtschichten, fast grenzenloser Anspannung und Nervosität im Vorfeld. Das Ergebnis war ein rauschendes Fest und mit «La Nefera» eine strahlende Gewinnerin.

So beendeten wir das Jahr 2022 mit dem Kern unseres Engagements: mit Musik und Menschen. Ich bin stolz darauf, was mein Team und der ehrenamtliche Vorstand in diesen zwölf Monaten geleistet haben, aber nach dem Gig ist vor dem Gig. Es gibt weiterhin noch viel zu tun. Im neuen Jahr gilt es, die letzten Umsetzungsschritte der Trinkgeld-Initiative zu gehen, die neu geschaffenen Strukturen zu festigen und weiter zu optimieren. So dass wir uns künftig voll und ganz der Förderung der regionalen Populärmusik widmen können.

Wenn du uns dabei unterstützen oder Ideen beisteuern willst, dann bist du jederzeit auf einen Kaffee im Musikbüro eingeladen.

Ich freue mich!
Mit herzlichen Grüssen
Alain

Verein

Musikbüro Basel

7

Intro

Verein

Förderung

Finanzen

Infos

Musikbüro Basel

Wer wir sind

Das Musikbüro Basel ist ein Verein, der sich vor knapp 30 Jahren aus der lokalen Rockmusikszene gegründet hat. Mit über 400 Mitgliedern als Basis ist er mittlerweile in der Populärmusikszene Basel in ihrer gesamten Vielfalt breit abgestützt.

Für was wir stehen

Das Musikbüro Basel steht für die Förderung einer diversen Musikszene in unserer diversen Gesellschaft. Der Verein sieht sich als Institution, die durch Szenennähe, menschliche Nahbarkeit, die Mitwirkungsmöglichkeit der Mitglieder und Niederschwelligkeit, die Stärkung der Szene als oberstes Ziel hat.

Was wir tun

Seit seiner Gründung fördert der Verein Musikbüro Basel die regionale Populärmusik in ihrer Gesamtheit, seit 1997 zusätzlich im Auftrag der beiden Kantone Basel-Stadt und Basel-Landschaft. Die Förderung besteht aus Beratung, finanzieller Unterstützung und Vermittlung von Know-How, Netzwerk und Infrastruktur. Sichtbarkeit für die Szene zu schaffen, um ihre Relevanz in der Gesellschaft aufzuzeigen, ist dabei ein zentrales Anliegen des Vereins.

Mit einer Vielzahl von Angeboten für Musiker*innen, Bands und Business betreibt das Musikbüro Basel heute eine effektive, effiziente und nachhaltige 360°-Förderung, die in zehn Bereiche gegliedert ist:

- Beratung
- Business
- Development
- Events
- Information
- Infrastruktur
- Netzwerk
- Newcomer
- Professionals
- Projekte

Vorstand

Tobias Gees, Präsident

Carole Ackermann

Luisa Bitterlin

Salome Hofer

Philippe Laffer

Benjamin Noti

Sabrina Tschachtli

Mitgliedschaften

Art	2022	2021
Mitglieder	427	360
einfache Mitgliedschaft	126	168
Mitgliedschaft PLUS	123	145
Fördermitgliedschaft	36	47
Gratismitgliedschaft	142	—

Rekursstelle

Stefan Fierz & Dominik Erni

Geschäftsstelle

Alain Schnetz, Geschäftsleiter

Claudia Jogschies

Seline Kunz (bis Januar 2022)

Florian Mattmüller (bis April 2022)

Pia Portmann (ab Februar 2022)

Sebastian Schlegel (ab April 2022)

Das durchschnittliche Pensum der Geschäftsstelle betrug 260 Stellenprozente.



Die Mitglieder des Musikbüro Basel an der Mitgliederversammlung 2022

Förderung

Angebote und Wettbewerbe

Beratung	9	BusinessSupport	15
Basler Pop-Preis	9	BaselMusicExport	15
RegioSoundCredit	10	Projekt-Beiträge	15
Soundclinic	11	Event-Beiträge	16
Resonate TransHelvetiQ	13	Bandbus	16
Coaching	13	Kommunikation	17
... macht Schule!	14		

Beratung

Das Musikbüro Basel bietet Bands, Musiker*innen, Veranstalter*innen und anderen Menschen, welche mit Musik zu tun haben, sowie auch der Verwaltung kostenlose Beratungsgespräche an. Das Angebot kann von allen, unabhängig von einer Mitgliedschaft beim Musikbüro Basel in Anspruch genommen werden. Die Beratungen werden von einem Team aus Musik-Expert*innen mit langjähriger und vielfältiger Erfahrung im Musikbusiness betreut.

Im Beratungsteam gab es 2022 eine Veränderung. Jennifer Jans ist im Herbst nach acht Jahren zurückgetreten.

Mit Jennifer Perez wurde das Team allerdings durch eine langjährige und erfahrene Musikerin und DIY Künstlerin wieder verstärkt. 97 Beratungsstunden für insgesamt 49 Acts & Veranstalter*innen wurden 2022 durch die externen Berater*innen geleistet. Nicht dazugezählt werden die Stunden, die durch das Team der Geschäftsstelle geleistet wurden.

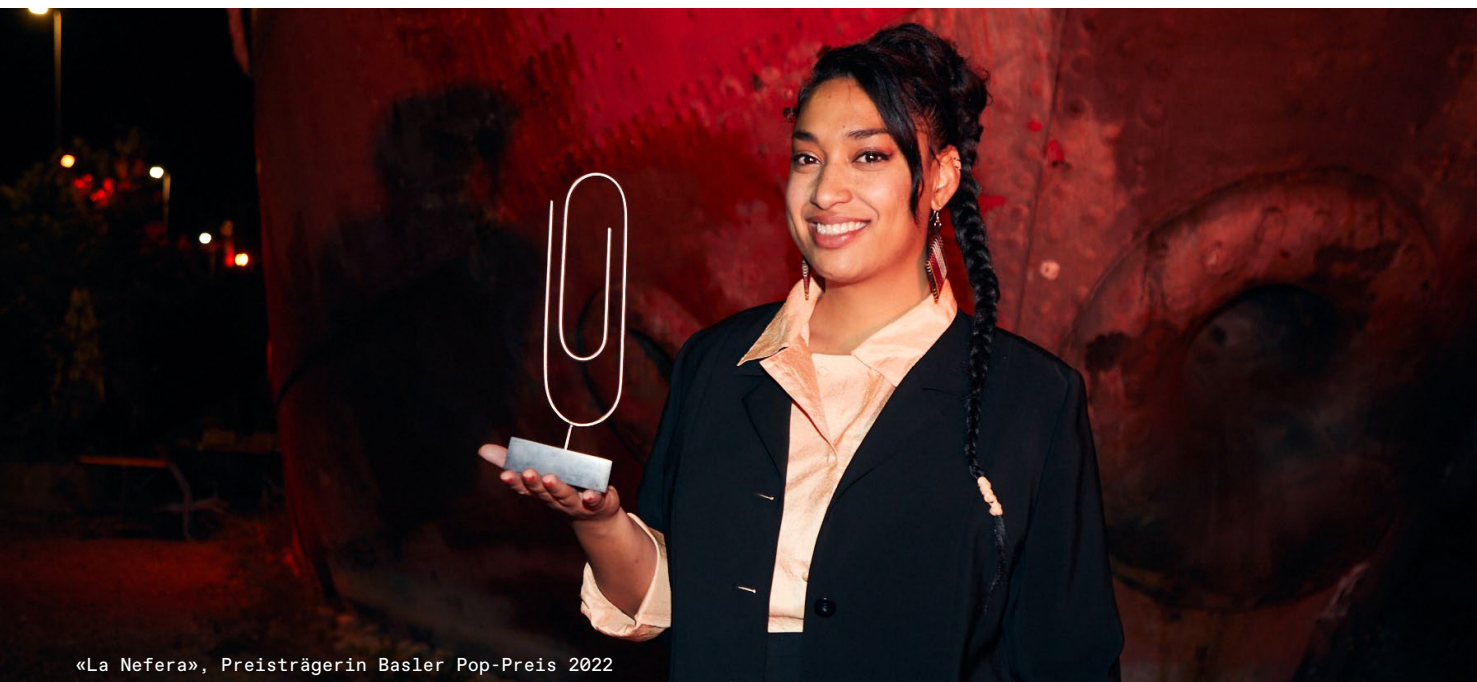
→ www.musikbuero Basel.ch/beratung

Basler Pop-Preis

Der Basler Pop-Preis ist die Spitzenförderung des Musikbüro Basel für das professionelle Schaffen im Bereich der populären Musik und wird seit 2009 an herausragende Bands und Musiker*innen aus der Region Basel verliehen. Seit 2020 wird der Preis alle zwei Jahre verliehen. Nach der öffentlichen Ausschreibungsphase übernimmt die Fachjury und entscheidet über die Vergabe der 4 Nominierungen und den Jurypreis. Die Mitglieder des Vereins vergeben zudem den Anerkennungspreis und das «Spotlight».

2022 fand die Preisverleihung des Basler Pop-Preis zum ersten Mal als öffentliche Veranstaltung statt. Auf der «Ganet» wurden die Preise vor rund 200 Besucher*innen übergeben. Die Verleihung mit Liveact, die Afterparty und das Rahmenprogramm machten den Abend zu einem Fest von und für die Musikszene Basel.

→ www.musikbuero Basel.ch/baslerpoppreis



«La Nefera», Preisträgerin Basler Pop-Preis 2022

Jury Basler Pop-Preis

Chantal Bolzern	Winterthur	Rechtsanwältin, Co-Präsidentin Helvetiarockt
Thom Businger	Zürich	Artist und Event Manager, Geschäftsführer «AINIAC Entertainment»
Brandy Butler	Zürich	Musikerin, Performancekünstlerin, Musikpädagogin, Aktivistin
Bjørn Schaeffner	Bern	Musik- und Kulturjournalist, Projektleiter Verein ClubCultureCH
Valeska Steiner	Zürich	Songwriterin & Musikerin «BOY»

Beiträge Basler Pop-Preis

Preisträgerin		CHF
La Nefera	Pratteln	20000
Nominierte		CHF
Anna Aaron	Basel	4000
Mehmet Aslan	Basel	4000
Sam Himself	Basel	4000
Anerkennungspreis		CHF
Adrian Sieber	Basel	6000
«Spotlight»		CHF
Jennifer Jans	Basel	2000

RegioSoundCredit

Der RegioSoundCredit ist das Fördergefäss für professionelles popmusikalisches Schaffen in der Region. Der RSC wird drei Mal jährlich ausgeschrieben und richtet sich an erfahrene Musikschaffende (Bands und Musiker*innen), die eine künstlerisch engagierte, fachkundige Tätigkeit im Bereich Populärmusik nachweisen können, über ein professionelles Umfeld verfügen und die Musikszene der Region Basel mitprägen. Gefördert werden Tonträger, Musikvideos, Tourneen sowie Reisestipendien. Nach einer Entscheidung der Regierung zur Umsetzung der «Trinkgeld-Initiative» steht dem RegioSoundCredit seit 2022 eine Fördersumme von 250 000 CHF pro Jahr zur Verfügung. Gesprochen werden

Beiträge zwischen 2 000 und 10 000 CHF.

In den drei Förderrunden gingen 2022 insgesamt 50 Eingaben (Vorjahr: 43) mit einer beantragten Fördersumme von 346 840 CHF (247 665 CHF) ein. 25 Eingaben (26) wurden durch die Fachjury mit Beiträgen unterstützt. Durch die rückwirkende Verdopplung des Förderbudgets (Umsetzung der «Trinkgeld-Initiative») konnte von den ursprünglich budgetierten 125 000 CHF auf 187 800 CHF erhöht werden.

→ www.musikbuero Basel.ch/regiosoundcredit

Jury RegioSoundCredit

John Bürgin	Basel	Musikredaktor SRF, DJ
Michael Bohli	Zofingen	Chefredaktor ArtNoir Magazin
Letizia Carigiet	Bern	Helvetiarockt, Queens* of HipHop
Alexa Tepen	Basel	Kommunikationsleitung «Gare Du Nord» & Kulturmanagerin
Céline-Giulia Voser	Luzern	Musikerin, Produzentin, Other Music Luzern

Beiträge RegioSoundCredit

Beiträge RegioSoundCredit			CHF
Alma Negra	Basel	Tonträger / Musikvideo	10000
Anna Aaron	Basel	Tonträger	5000
Anna Rossinelli	Basel	Tonträger	10000
Asbest	Basel	Tonträger	10000
		Tournee / Musikvideo	8000
Audio Dope	Basel	Tonträger	10000
Ben Kaczor	Basel	Tonträger	4000
Black Tiger	Basel	Tonträger / Musikvideo	5000
Brainchild	Basel	Tonträger	9000
Carvel	Basel	Tonträger / Musikvideo / Tournee	8000
Don't Kill The Beast	Basel	Tonträger	10000

			CHF
Evelinn Trouble	Basel	Tournee / Musikvideo	8000
		Tournee	5000
Flavian Graber	Liestal	Tonträger / Musikvideo	10000
Fleeb	Basel	Tonträger	5000
Florian Haas	Basel	Tonträger	2800
Giulia Dabalá	Basel	Tonträger / Musikvideo	9000
Gravpel	Basel	Tournee / Musikvideo	10000
Harvey Rushmore & the Octopus	Basel	Tournee	5000
KimBo	Riehen	Tonträger / Musikvideo / Tournee	5000
Mantocliff	Basel	Musikvideo	7000
Sam Himself	Basel	Tonträger	8000
The Lombego Surfers	Basel	Tonträger	8000
The Universe By Ear	Basel	Tournee	6000
UFO	Basel	Tonträger / Musikvideo	10000

Soundclinic

Die Soundclinic ist ein niedrighschwelliger Wettbewerb, der sich an Newcomer*innen richtet. Bands und Musiker*innen bewerben sich mit einem Song/Track. Dieser darf Demo-Qualität haben und muss nicht fertig produziert sein. Der Song/Track wird von einer unabhängigen Fachjury angehört und an der Live-Session öffentlich besprochen. Die Gewinner*innen haben die Wahl zwischen einem Coaching im Gegenwert von 4000 CHF und einem direkten Förder-

beitrag von je 2 000 CHF.

Im Frühling 2022 gingen 34 (Vorjahr: 29) Bewerbungen aus den Genres Rock, Pop, Soul, Folk, Indie, Metal, Singer-Songwriting oder Reggae ein; im Herbst deren 27 (23) aus den Beat- oder elektronischen Genres HipHop, Rap, R&B, Trap, Electronica, Club, Techno usw.

→ www.musikbuero Basel.ch/soundclinic



«Weird Fishes», Gewinner*innen der Soundclinic im Frühling 2022

Jury Soundclinic im Frühling

Miriam Lenz	Bern	Musik- und Kulturjournalistin Keystone SDA, Musikbloggerin
J.J. Loew	Basel	Musiker
Cécile Meyer	Basel	Musikerin «Anna Aaron», Produzentin, Labelmacherin
Stoph Ruckli	Luzern	Musiker, Journalist und Kulturschaffender (Other Music Luzern)

Beiträge Soundclinic im Frühling

			CHF
Eva Pandora	Basel	Cash	2000
Linda Wolf	Basel	Coaching	4000
Weird Fishes	Basel	Cash	2000



Listeningssession der Soundclinic im Herbst 2022, Sabrina Tschachtli im Gespräch mit «FINN TODAY».

Jury Soundclinic im Herbst

Sanja Ivisic	Zürich	DJ & Produzentin «AANN»
Yosina Koster	Bern	Musikjournalistin «LYRICS»
Mischa Nüesch	Basel	Musiker & Produzent «Audio Dope»
Jennifer Perez	Basel	Musikerin «La Nefera»

Beiträge Soundclinic im Herbst

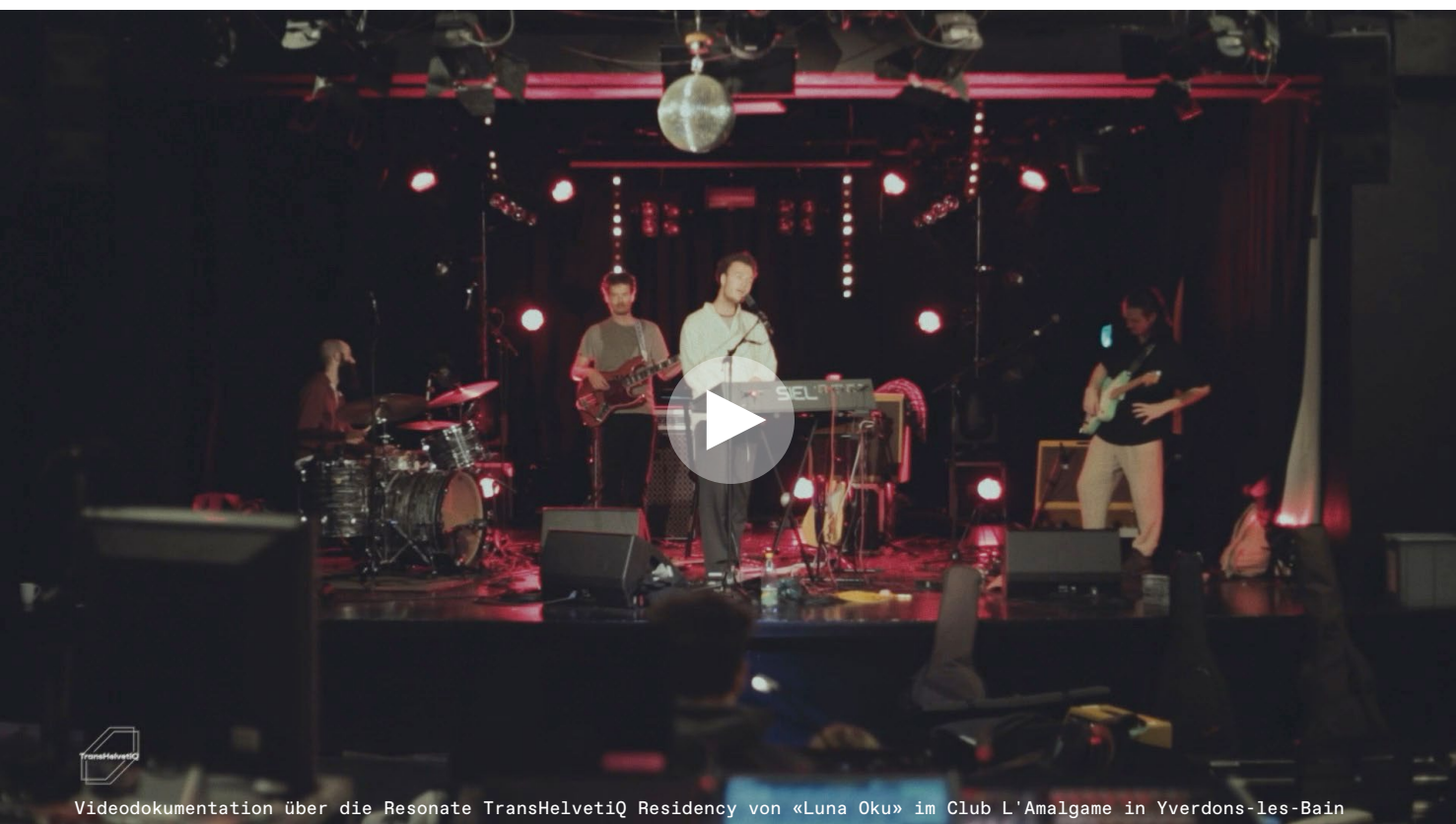
			CHF
Alexia Thomas	Basel	Cash	2000
FINN TODAY	Basel	Coaching	4000
glitchBaby	Basel	Cash	2000

Resonate TransHelvetiQ

Das Förderformat Resonate TransHelvetiQ ist eine Zusammenarbeit mit der «Fondation CMA», «Other Music Luzern» und «Say Hi!». Beteiligt sind ausserdem mehrere Clubs in der Romandie und der Deutschschweiz. So erhalten mehrere Künstler*innen und Bands die Möglichkeit, jeweils mit Coaches an ihren Liveshows zu arbeiten und diese in einem abschliessenden Konzert in der jeweils anderen Sprachregion zu präsentieren. Dazu gibt es lokale Inputs, Bandkontakte und Netzwerkmöglichkeiten. Der Wettbewerb Resonate TransHelvetiQ wird einmal jährlich durchgeführt.

Luna Oku hat im Mai im L'Amalgame Club Yverdon an zwei Livesets gearbeitet: einerseits zusammen mit Linnéa Racine (Singer-Songwriterin und Produzentin, «Evelinn Trouble») an seinem Solo-Set und andererseits zusammen mit Mario Hänni (Komponist, Produzent und Multiinstrumentalist) an seinem Band-Set, welches zum Abschluss der Residency öffentlich präsentiert wurde.

→ www.musikbuero Basel.ch/resonate



Videodokumentation über die Resonate TransHelvetiQ Residency von «Luna Oku» im Club L'Amalgame in Yverdons-les-Bain

Jury Resonate TransHelvetiQ

Marcel Bisevic	Basel	Leitung Musik, «Kaserne Basel»
Mia Rafaela Dieu	Basel	Musikerin «Zeal & Ardor»
Jennifer Jans	Basel	Kulturmanagerin, Kulturvermittlerin, Musikerin
Mathias Kerninon	Yverdon	Booker «L'Amalgame Club»

Coaching

Professionelle Coachings können von Newcomer-Bands und -Musiker*innen aus der Region Basel über die Wettbewerbe Soundclinic und Resonate TransHelvetiQ gewonnen werden. Ein Coaching hat einen Gegenwert von 4000 CHF und dauert in der Regel ein Jahr. Ziel ist der

Knowhow-Transfer von Fachleuten aus allen Bereichen des Musikbusiness zu den Musiker*innen und Bands.

Von den Gewinner*innen der Soundclinic 2022 haben sich «FINN TODAY» und «Linda Wolf» für ein Coaching entschieden. Anna Naïma, die Gewinnerin der Soundclinic

2021, hat sich für ein Coaching ihrer neuen Band «Cablesalad» entschieden. «Tiramisadness», die auch bereits 2021 gewonnen hat, hat als erste beim Musikbüro Basel ein Coaching mit einer Produzentin in den USA gemacht!

Coachee		Coach	
Anna Naïma, neu: Cablesalad	Riehen	Cécile Meyer	Musikerin, Produzentin, Labelmacherin, Basel
		Alain Meyer	Musiker & Produzent, Basel
FINN TODAY	Basel	Mischa Nüesch	Musiker & Produzent, Basel
		Jonas Frank	Produzent, Entertainer, Musiker, Kirchheim (DE)
Linda Wolf	Basel	Rico Baumann	Schlagzeuger, Produzent, Bern
		Melvyn Buss	Komponist & Produzent, Bern
Tiramisadness	Basel	Genevieve Artadi	Sängerin, Songwriterin, Produzentin, LA (US)
		Alain Meyer	Musiker & Produzent, Basel
Luna Oku (im Rahmen des Resonate TransHelvetiQ)	Basel	Linnéa Racine	Singer-Songwriterin & Produzentin, «Evelinn Trouble»
		Mario Hänni	Komponist, Produzent & Multiinstrumentalist

... macht Schule!

Die Education Projektreihe «... macht Schule!» ist eine Co-Produktion des Musikbüro Basel und der Sparte Musik der Kaserne Basel und wird seit 2010 durchgeführt. Schulkinder im Alter von 9–13 Jahren erhalten die Möglichkeit, eine Band aus der Region Basel an einem nur für Kinder organisierten Konzert in einem professionellen Musikclub zu erleben.

Im Jahr 2022 fanden zwei Ausgaben des Vermittlungs-

projekts statt, da die Ausgabe von 2021 mit Malummi nach coronabedingter Verschiebung im Frühling 2022 nachgeholt wurde. Die Ausgabe im Herbst fand regulär statt und begeisterte über 200 Schüler*innen aus der Region

→ www.musikbuero Basel.ch/machtschule

Events	Schulklassen BL	Schulklassen BS	Schüler*innen
Malummi macht Schule	4	7	191
Gina Été macht Schule	6	7	239



«Malummi macht Schule» in der Kaserne Basel

BusinessSupport

Der BusinessSupport wird einmal jährlich von einer unabhängigen Fachjury an Musik-KMU (Label, Management, Booking-Agentur, Verlag) aus der Region Basel vergeben. Die Förderung dient dazu, die Vielfalt an Musik-KMU in der Region zu gewährleisten und das Angebot für Musiker*innen und Bands auszubauen.

Nach den Coronajahren wurde der BusinessSupport

erstmals wieder regulär ausgeschrieben und vergeben. Die Ausgabe 2022 profitierte bereits von der Verdopplung des Förderbudgets durch die Umsetzung der «Trinkgeld-Initiative» auf 48 000 CHF.

→ www.musikbuerobasel.ch/businesssupport

Jury BusinessSupport

Michael Breitschmid	Winterthur	Geschäftsleiter Salzhaus Winterthur, Co-Präsident PETZI
Lea Heimann	Bern	Geschäftsleitung PROGR Bern, Musikerin
Lukas Iselin	Bern	Musiker, Studiobetreiber, Fachspezialist Musik Stadt Bern
Fabienne Schmuki	Zürich	Co-Geschäftsführerin Irascible Music, Vorstand IndieSuisse

Beiträge BusinessSupport

		CHF
A Tree in a Field Records	Basel	12 000
N-Gage Productions	Liestal	6 000
Planisphere	Basel	12 000
Sixteentimes Music	Basel	9 000
trust the process GmbH	Basel	9 000

BaselMusicExport

BaselMusicExport hat zum Ziel, Musik-KMU aus der Region Basel beim Auf- und Ausbau relevanter Kontakte zu unterstützen und finanziell zu fördern. Die Förderung ist zweckgebunden an den Besuch internationaler Musikkonferenzen und Veranstaltungen und leistet einen Beitrag an Reise-, Übernachtungs- und Akkreditierungskosten.

2022 fanden wieder viele Musikkonferenzen und Veranstaltungen statt. Dementsprechend konnte die Förderung wieder regulär gemäss ihrem Zweck ausgeschüttet werden.

→ www.musikbuerobasel.ch/baselmusicexport

Beiträge BaselMusicExport

			CHF
BScene Festival	Basel	Einladung internationaler Booking Agents und Veranstalter*innen nach Basel	2 300
Planisphere AG	Basel	«ADE» Amsterdam, «Linecheck» Mailand	3 000
Sable & Chaux	Basel	«Le Guess Who» Utrecht	600
Sixteentimes Music	Basel	«Fuzz Jam Festival» Hamburg, «Setalight Festival» Berlin	3 850

Projekt-Beiträge

Das Musikbüro Basel kann aussergewöhnliche popmusikalische Projekte aus der Region Basel unterstützen, die sonst nicht in den bestehenden Förderangeboten und Wettbewerben berücksichtigt werden können.

Mit acht unterstützten Projekten (Vorjahr: 10) konnte

2022 das Fördergefäss vollständig ausgeschüttet werden. Von einer Buchvernissage bis hin zu einem digitalen und musikalischen Weihnachtskalender war alles dabei.

→ www.musikbuerobasel.ch/projektbeitraege

Beiträge Projekte

			CHF
32 Bars	Basel	Linus Pedrojetta	800
A Blue December Calendar	Basel	Linnéa Racine	1000
Buchvernissage «30 Jahre Mundarttrap Basel»	Basel	Manuel Guntern	1000
Erster Stock	Münchenstein	Florian Eichenlaub	1000
Injugi Hip-Hop Jam	Basel	Linus Pedrojetta	400
Low Light Session	Basel	Florian Haas	1300
NICA	Basel	Mattia Monteforte	1500
Songwriter Circle	Liestal	Flavian Graber	1000

Event-Beiträge

Das Musikbüro Basel unterstützt verschiedene Open Air Festivals und Konzertreihen in Baselland und Basel-Stadt mit Event-Beiträgen, um eine lebendige und vielfältige regionale Musikszene zu fördern – in den Clubs, auf der Strasse, am Wasser und auf dem Land. Die Event-Beiträge werden für vier Jahre vergeben, was den Veranstalter*innen Planungssicherheit gibt.

Durch die erfolgreiche Weiterentwicklung von geförder-

ten Events wie dem Pärkli Jam oder dem AM-Jam verliessen diese 2022 die Obhut des Musikbüro Basel und wechselten zum grösseren Swisslos-Fonds. So konnte ein Teil der Eventbeiträge 2022 neu ausgeschrieben werden. Unterstützt durch die freigewordenen Mittel wurden der Verein Deepdrone, das Humbug und das Okrafest.

→ www.musikbuero Basel.ch/eventbeitraege

Beiträge Events

			Regionale Acts	Besucher*innen	CHF
HUMBUG	Basel	Konzertreihe	42	11 418	6000
Biomill	Laufen	Konzertreihe	3	380	3000
Bitch Fest	Basel	Indoor Festival	5	350	2000
Czar Fest	Basel	Indoor Festival	4	300	4000
Hirscheneck	Basel	Konzertreihe	61	1800	5000
Kaschemme	Basel	Konzertreihe	14	975	6000
Okra – Okrafest	Basel	Partyreihe	20	1200	2000
Mitten In Der Woche	Basel	Konzertreihe	23	525	6000
Open-Mic-/Songwriter-Slam	Basel	Konzertreihe	27	729	3000
Deepdrone – Tales of Wrath	Basel	Indoor Festival	–	–	5000

Bandbus

Das Musikbüro Basel und die Settelen AG Autovermietung Basel stellen einen Tourbus zur Vermietung bereit. Mitglieder PLUS und Fördermitglieder profitieren von Vorzugskonditionen.

Die Nachfrage nach dem Bandbus steigt weiter. So wurden 2022 insgesamt 47 316 subventionierte Kilometer gefahren (Vorjahr: 13 624)

→ www.musikbuero Basel.ch/bandbus

Kommunikation

Der Juni 2022 war neben dem Release des neuen Auftritts als Musikbüro Basel gleichzeitig der Start der Umsetzung einer neuen Kommunikationsstrategie. In dieser Strategie wurden die Kanäle und Inhalte neu definiert. Die Kommunikation folgt seither diesen drei Grundsätzen:

- Objektivität, Transparenz und Unparteilichkeit
- Diversität und Inklusion
- Einheitlicher und niederschwelliger Auftritt

Durch diese Umstrukturierung sind die Zahlen nicht mit den Vorjahren zu vergleichen. Zudem werden die Kommunikationszahlen seither neu oder anders erfasst. Wir verzichten deshalb auf Vergleichszahlen aus dem Jahr 2021.

Medien

Quelle: Argus Medienbeobachtung

Anzahl Artikel (Print, Online, Radio, TV)	95
---	----

Newsletter

Durchschnittswerte seit Juli 2022

Ausgaben	6
Abonent*innen	2 512
Öffnungsrate	48.6%

Social Media

absolute Zahlen per 31.12.22

Facebook Follower (+3)	2925
Facebook Likes (+238)	2709
Instagram Follower (+ 401)	1664

Website

erfasst ab 1. Juni 2022

Inhalte

Newsartikel (gesamtes 2022)	35
Tonträger Reviews (ab September 2022)	12

Statistik (Quelle: Google Analytics)

Nutzer*innen	6865
davon wiederkehrende Nutzer*innen	1073
Sitzungen	10524
Davon mit Interaktion (mind. 10 Sekunden oder zwei Seitenaufrufe)	5746

Woher kommen Nutzer*innen:

direkt (43%)	4550
via Suchmaschine (15%)	3719
via Social Media (35%)	1559
Diverse Quellen (7%)	696

Finanzen

Bilanzen	19
Erfolgsrechnung	20
Anhang	21
Bericht der Revisionsstelle	23

Intro

Verein

Förderung

Finanzen

Infos

Aktiven

	CHF	CHF
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel ¹	298 616.53	301 588.11
übrige kurzfristige Forderungen	19 745.58	5 876.55
Aktive Rechnungsabgrenzungen ²	1 828.40	1 909.90
Total Umlaufvermögen	320 190.51	309 374.56
Anlagevermögen		
Finanzanlagen	4 681.20	4 681.20
Sachanlagen ³	5 020.00	6 730.00
Total Anlagevermögen	9 701.65	11 411.20
Total Aktiven	329 892.16	320 785.76

Passiven

	CHF	CHF
Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen ⁴	20 194.75	6 008.75
Verbindlichkeiten Fördergelder ⁵	111 750.00	133 150.00
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten ⁶	4 883.72	1 754.80
Passive Rechnungsabgrenzungen ⁷	17 520.10	40 900.00
Total kurzfristiges Fremdkapital	154 348.57	181 813.55
Fonds und Rückstellungen ⁸	119 349.95	87 660.30
Total langfristiges Fremdkapital	119 349.95	87 660.30
Total Fremdkapital	273 698.52	269 473.85
Eigenkapital		
Vereinskapital	51 311.91	26 075.95
Jahresergebnis	4 881.73	25 235.96
Total Eigenkapital	56 193.64	51 311.91
Total Passiven	329 892.16	320 785.76

Erfolgsrechnung

2022

2021

	CHF	CHF
Ertrag		
Mitgliedsbeiträge und Spenden	38 674.74	53 667.00
Staatsbeiträge	806 000.00	635 000.00
Übriger Dienstleistungsertrag	19.25	1 850.00
Total	844 693.99	690 517.00
Förderaufwand		
Education und Newcomer	49 627.22	41 363.98
Professionals	269 956.72	161 250.00
Business	72 827.30	36 086.90
Events	42 000.00	42 000.00
Projekte	8 000.00	8 000.00
Beratung, Information und Networking	39 529.95	62 183.87
Infrastruktur	-15 847.20	1 721.10
Total	466 093.99	352 605.85
Bruttogewinn	378 600.00	337 911.15
Personalaufwand ⁹	306 683.14	257 143.54
Betriebsaufwand ¹⁰	64 017.88	57 046.85
Total	370 701.02	314 190.39
Betriebliches Ergebnis vor Abschreibungen und Finanzergebnis	7 898.98	23 720.76
Abschreibungen ¹¹	2 997.80	3 991.95
Betriebliches Ergebnis vor Finanzergebnis	4 901.18	19 728.81
Finanzaufwand und Finanzertrag	-19.45	7.15
Ausserordentlicher und periodenfremder Aufwand und Ertrag	0.00	5 500.00
Jahresergebnis	4 881.73	25 235.96

Intro

Verein

Förderung

Finanzen

Infos

Anhang

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die Rechnungslegung der vorliegenden Jahresrechnung erfolgt in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des Schweizerischen Rechts, insbesondere in Übereinstimmung mit den Artikeln des Obligationenrechts über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung (Art. 957 bis 962). Die Rechnungslegung erfordert vom Vorstand Beurteilungen und Schätzungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten

sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwände und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Vorstand beschliesst dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle des Vereins können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Mass hinaus gebildet werden.

	31.12.2022	31.12.2021
1. Flüssige Mittel		
Kasse	9.00	126.45
Bank	298 607.53	301 461.66
Total	298 616.53	301 588.11
2. Aktive Rechnungsabgrenzung		
Dritte	1 828.40	1 909.90
Total	1 828.40	1 909.90
3. Sachanlagen		
Mobiliar	1 050.00	1 400.00
IT	3 970.00	5 330.00
Total	5 020.00	6 730.00
4. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	20 194.75	6 008.75
Total	20 194.75	6 008.75
5. Verbindlichkeiten Fördergelder		
Bands	59 750.00	86 150.00
Clubs und Festivals	22 000.00	25 000.00
Coaches	30 000.00	22 000.00
Total	111 750.00	133 150.00
6. Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		
Sozialversicherungen und Quellensteuer	4 883.72	1 754.80
Total	4 883.72	1 754.80
7. Passive Rechnungsabgrenzung		
Dritte	17 520.10	40 900.00
Total	17 520.10	40 900.00

8. Fonds und Rückstellungen	31.12.2022	Äufnung	Entnahmen	31.12.2021
Projekte	17 169.95	0.00	2 830.05	20 000.00
RegioSoundCredit-Fonds	62 200.00	55 200.00	0.00	7 000.00
Basler Pop-Preis	3 000.00	0.00	29 500	32 500.00
BaselMusicExport	10 000.00	10 000.00	0.00	0.00
Tourbusfonds	0.00	0.00	17 180.30	17 180.30
Weiterbildungsfonds	26 980.00	16 000.00	0.00	10 980.00
Total	119 349.95	81 200.00	49 510.35	87 660.30

9. Personalaufwand	2022	2021
Bruttolöhne	247 241.65	217 462.15
Sozialversicherungen	39 548.49	35 335.70
Aus- und Weiterbildung	16 000.00	0.00
Übriger Personalaufwand	3 893.00	4 345.69
Total	306 683.14	257 143.54

10. Betriebsaufwand	2022	2021
Raumaufwand	23 576.80	21 769.45
Unterhalt und Reparaturen	751.00	183.60
Abgaben, Gebühren, Versicherungen	2 758.80	2 429.20
Energie- und Entsorgungsaufwand	263.60	0.00
Verwaltungsaufwand	26 929.18	23 624.60
Werbeaufwand	9 738.50	9 040.00
Total	64 017.88	57 046.85

11. Abschreibungen	2022	2021
25 % auf Mobiliar	350.00	430.00
40 % auf IT	2 647.80	3 561.95
Total	2 997.80	3 991.95

An die Mitgliederversammlung des
Musikbüro Basel
mit Sitz in Basel

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision der Jahresrechnung 2022

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Musikbüro Basel für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und Statuten entspricht.

Abelia Wirtschaftsprüfung und Beratung AG

Roland Wennen Auderset   
31.03.2023

 **QES** Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

 **QES** Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Roland Auderset
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Christian C. Moesch
zugelassener Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung

Basel, 31. März 2023

Abelia Wirtschaftsprüfung und Beratung AG
Dufourstrasse 49 | Postfach 114 | 4010 Basel
 EXPERTSuisse zertifiziertes Unternehmen

T. +41 61 201 30 13 | F. +41 61 201 30 14
contact@abelia-beratung.ch | www.abelia-beratung.ch

Infos

Kontakt

Musikbüro Basel
Popförderung und Musiknetzwerk der Region Basel

Neuensteinerstrasse 20
CH-4053 Basel


+41 61 201 09 72


info@musikbuerobasel.ch

www.musikbuerobasel.ch

 www.facebook.com/musikbuerobasel

 www.instagram.com/musikbuerobasel

 www.youtube.com/@musikbuerobasel

 www.musikbuerobasel.ch/spotify

Impressum

Musikbüro Basel, April 2023

Redaktion Sebastian Schlegel

Mitarbeit Alain Schnetz, Claudia
Jogschies, Pia Portmann,
Tobias Gees

Konzept Musikbüro Basel & Rio Basel

Gestaltung & Layout Rio Basel, www.riobasel.ch

Bilder Samuel Bramley,
www.samuelbramley.com

Intro

Verein

Förderung

Finanzen

Infos